



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## «Ипотека-2007: что изменилось за год?» результаты всероссийского опроса

Ольга Кузина

Национальное Агентство  
Финансовых Исследований (НАФИ)  
Москва, ул. Казакова 16  
Тел/факс: 261-05-04, 261-11-68  
info @ naefin.ru www. naefin.ru



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ФИНАНСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

### Описание проекта

- Сроки проведения: март 2007 г.
- География исследования: 153 населенных пункта в 46 областях, краях и республиках РФ
- Объем выборки – 1600 человек  
Опрос проводился по репрезентативной общероссийской выборке с учетом квот по полу и возрасту
- Метод исследования: индивидуальное интервью (face-to-face)
- Статистическая погрешность исследования не превышает 3.4%

### Потребность россиян в улучшении жилищных условий



**Более половины россиян (57%) нуждается в улучшении жилищных условий**

Вопрос улучшения жилищных условий наиболее актуален для жителей с высокой оценкой материального благосостояния



### Потребность москвичей в улучшении жилищных условий



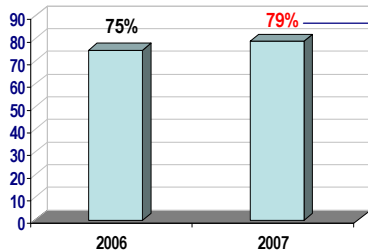
**Для москвичей вопрос улучшения жилищных условий менее актуален (53%), чем для россиян в целом**

Потребность в улучшении жилищных условий растет с увеличением семьи



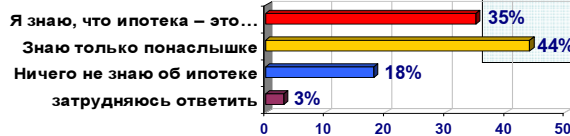
### Уровень информированности россиян об ипотеке

В 2007 г. зафиксирован **рост** уровня знаний населения об ипотечном кредитовании

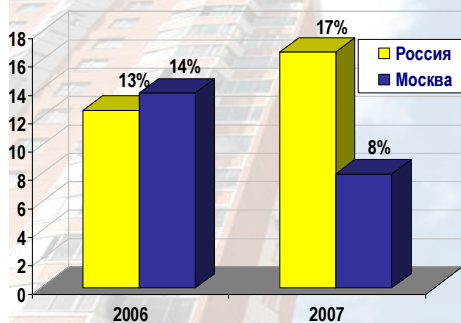


Сегодня **каждый третий** россиянин четко знает, что такое ипотека

За год доля населения, информированного об ипотеке, выросла до **79%**



### Готовность россиян воспользоваться ипотекой и опыт кредитования



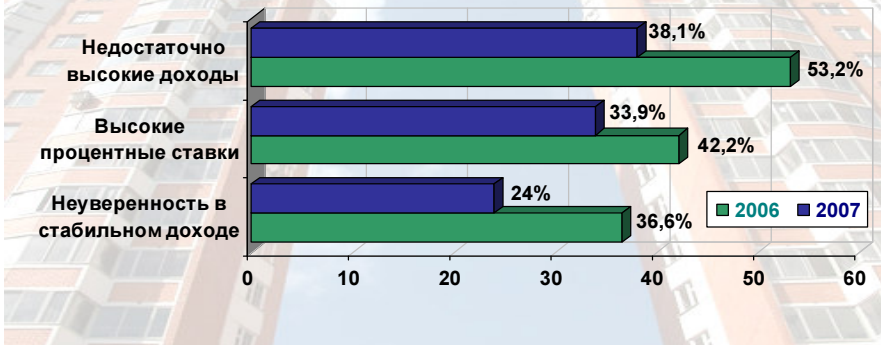
По России доля населения, готового воспользоваться ипотекой, за год выросла на **4%**

Среди москвичей доля готовых взять кредит сократилась на **6%**

Почти **2%** населения России уже выплатило или пока выплачивает ипотечный кредит

### Главные мотивы отказа от ипотеки

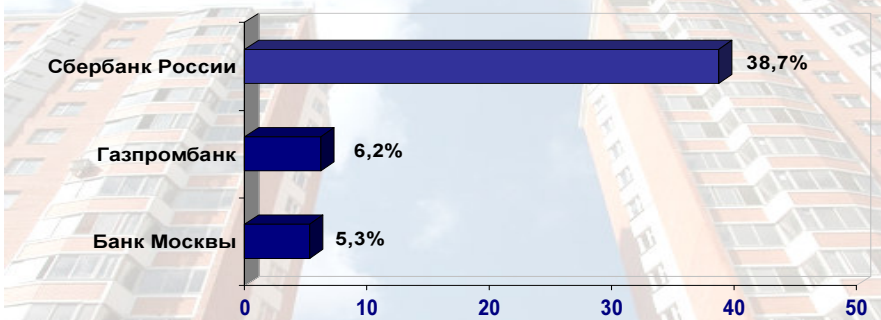
За год доля россиян, **нежелающих** пользоваться ипотечными кредитами, сократилась с **87%** до **81%**



Значимость основных причин отказа от ипотеки серьезно снизилась



### Потребительские предпочтения россиян



Наиболее привлекательным для ипотеки среди россиян остается **Сбербанк**.



### Потребительские предпочтения москвичей



Доля москвичей, выбирающих для ипотеки Сбербанк, сокращается