



Банк Москвы

Рождественка,
8/15 стр. 3
Москва, 107996

Тел: 105-80-00
www.mmbank.ru

Москва, 2007г.

Ипотечные продукты Банка Москвы

Конгресс ипотечных брокеров

19 ноября 2007

0

ИНФОРМАЦИЯ О БАНКЕ

- ▶ Банк Москвы — один из крупнейших универсальных банков России, предоставляющий широчайший спектр финансовых услуг как для юридических, так и для частных лиц.
- ▶ Банк Москвы входит в топ-5 крупнейших российских кредитных организаций по капиталу и размеру активов и в топ-3 по объему привлеченных средств населения.
- ▶ Банк представлен во всех экономически значимых регионах страны. В Москве и Московской области действует 111 обособленных подразделения Банка.
- ▶ По состоянию на 1 ноября 2007 года в регионах России работало 212 подразделений Банка.
- ▶ В настоящее время Банк Москвы обслуживает более 7,8 млн. частных клиентов.

1

БАНК НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

- ▶ Банк Москвы начал реализацию ипотечной программы в конце 2005 года.
- ▶ Уже в 2006 году Банк заявил о себе, как о «законодателе мод» на рынке ипотечного кредитования: Банк начал реализацию программы кредитования без первоначального взноса.
- ▶ В 2007 году Банк приступил к реализации программы кредитования в швейцарских франках.
- ▶ В 2007 году Банк запустил первый кредитный продукт из линейки земельных кредитных продуктов.

2

ПРОДУКТОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БАНКА МОСКВЫ ВКЛЮЧАЕТ 5 ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

	вторичный рынок	первичный рынок	ломбардный кредит	рефинансирование	кредит на строит-во
Целевое назначение	• Приобретение жилого помещения на вторичном рынке недвижимости	• Приобретение жилого помещения на первичном рынке недвижимости	• Приобретение большего по площади жилого помещения	• Погашение ранее выданного ипотечного кредита	• Строительство жилого дома под залог земельного участка
Ставки	• от 11,9% - RUR • от 9% - USD • от 9% - EUR • от 7% - CHF	• от 12,9% - RUR • от 10% - USD • от 10% - EUR • от 8% - CHF	• от 12,4% - RUR • от 9,5% - USD • от 9,5% - EUR • от 7,5% - CHF	• от 11,9% - RUR • от 9% - USD • от 9% - EUR • от 7% - CHF	• от 12,4% - RUR • от 9,5% - USD • от 9,5% - EUR • от 7,5% - CHF
PTI / LTV	0,7/1	0,7/0,9	0,7/0,8	0,7/0,8	0,7/0,8
Min / Max кредит	• Min - 7 000 USD • Max сумма - не ограничена	• Min - 7 000 USD • Max сумма - не ограничена	• Min - 7 000 USD • Max сумма - не ограничена	• Min - 7 000 USD • Max сумма - не ограничена	• Min - 7 000 USD • Max сумма - не ограничена

3

УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БАНКА

Банк Москвы первый и единственный банк, применивший на территории РФ европейскую практику кредитования в швейцарских франках

Миф 1 Низкая процентная ставка Банка компенсируется введением дополнительных комиссий

Миф 2 Заёмщикам будет невыгодно осуществлять переводы из одной валюты в другую

Миф 3 В результате уплаты налога с материальной выгоды (уплачивается согласно налоговому законодательству РФ) Заёмщик получит минимальную выгоду.

На сегодняшний день уже 1500 заемщиков Банка Москвы оценили преимущества кредитования в швейцарских франках

4

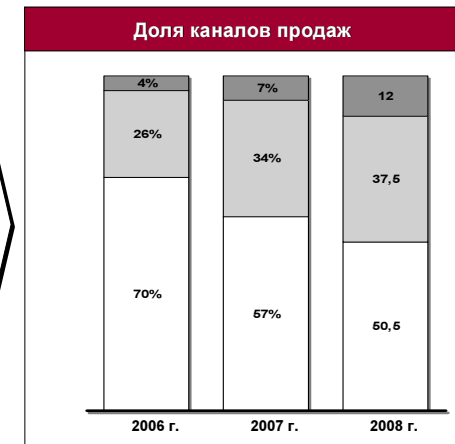
В МОДЕЛЬ ДИСТРИБУЦИИ БАНКА МОСКВЫ ЗАЛОЖЕНО УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ ПОСРЕДНИЧЕСКИХ КАНАЛОВ

Рост доли посредников будет обеспечен следующими факторами:

- Значительной конкуренцией между Банками на рынке ипотеки;
- Высокой сложностью ипотечных продуктов;
- Низкой степенью финансовой грамотности населения.

Увеличение доли посреднических каналов позволит обеспечить:

- Рост доли Банка на рынке ипотеки;
- Рост портфеля.



5

ПАРТНЕРСКИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ВАЖНЫ ДЛЯ НАРАЩИВАНИЯ ОБЪЕМОВ БИЗНЕСА



6

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБМЕНА. СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРОВ ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ АКЦИЙ

Банк Москвы видит высокую эффективность от обмена клиентами. Это существенно сокращает время от одобрения до выдачи кредита.

Обмен клиентов осуществляется следующими способами:

- ▶ информированием клиентов Банка об услугах партнеров
- ▶ введением преференций для клиентов от партнеров
- ▶ совместными маркетинговыми акциями
- ▶ BTL-акции

BTL-акция, проводимая Банком в настоящее время

С 19.11.2007 по 15.02.2008

ОАО «Банк Москвы» объявляет об отмене комиссии за выдачу кредита для Клиентов от Партнеров, получившим ипотечный кредит в указанный период.

7

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАРТНЕРОВ

Легкая процедура

- Простая форма заявки, понятные партнерам требования к заемщикам
- Приоритетное рассмотрение заявок клиентов партнеров
- Менеджер по работе с партнерами

Стимулирование продаж

- Информационные материалы для агентов по продуктам Банка
- Материалы и ссылки на ресурсы партнера на сайте Банка
- Совместные продукты и клиентские материалы для Золотых партнеров
- Стартовый пакет поддержки продаж для передачи клиенту
- Распределение клиентов Банка, заинтересованных в сотрудничестве с агентством недвижимости, по приоритетным агентам партнера
- Система мотивации партнеров

Обучение

- Стартовый пакет с информацией о продуктах и процессах Банка каждому агенту
- Периодические мероприятия по продуктам и процедурам Банка для сотрудников

8

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Головной офис Банка Москвы

Могилевец Наталья Николаевна
Заместитель начальника Отдела по работе с партнерами
тел. (495) 105-8-000, доб. 4158
Mogilevets_NN@mmbank.ru

Горностаева Олеся Ивановна
Главный специалист Отдела региональных продаж
тел. (495) 105-8-000, доб. 4104
Gornostaeva_OI@mmbank.ru

Наш сайт: www.mmbank.ru

9