



кредитория
деньги для любой аудитории

**Нужна ли брокеру реклама?
Клиентские ниши для кредитных брокеров: что
это такое?**

II Всероссийский Конгресс Кредитных и Ипотечных Брокеров.

28 Октября 2008 года

**Бусыгин Михаил
Генеральный директор
Кредитный брокер «Кредитория»**

Содержание:

- Реклама кредитно-брокерских услуг в условиях кризиса
- Нужно рекламировать добавление ценности
- Типичные ошибки потребителя при получении ипотечного кредита
- Наиболее привлекательные клиентские ниши
- Пост кризисный рынок кредитно-брокерских услуг

Краткая информация о компании

- Кредитория – универсальный кредитный и страховой брокер работающий с сфере ипотеки, беззалогового, авто кредитования, а также кредитования малого бизнеса и страховых услуг
- Основанная в 2005 году компания привлекла в 2008 году стратегического инвестора
- 5-ти летний бизнес план компании предусматривает занятие лидерских позиций в сфере кредитного брокериджа в национальном масштабе с долей ипотечного рынка около 3%
- Генеральный директор компании Михаил Бусыгин имеет более чем 10 летний опыт работы в финансовой отрасли, включая работу в должности Члена Правления в одном из ведущих ипотечных банков страны - Городского Ипотечного Банка (группа Морган Стэнли)
- Два других Топ Менеджера – Рафаил Тугушев (Управляющий Директор по развитию) и Игорь Прохорихин (Управляющий директор по операционной работе) имеют более чем 10 летний опыт работы в финансовой сфере и являются основателями компании

Реклама кредитно-брокерских услуг в условиях кризиса

- Практически полное закрытие рынка кредитования частных лиц за 2 недели октября
- Временное шоковое состояние потребителей и участников рынка
- В условиях сильного дефицита предложения услуги кредитного брокера становятся намного более востребованными

Нужно рекламировать добавление ценности

Условия кредитования:

ПРОСТО ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА!

«Оптовые цены»

Индивидуальный подбор кредита для данного конкретного клиента

Возможность последующего рефинансирования полученного кредита

Предложение дополнительных финансовых продуктов на привлекательных условиях



Сервис:

Поддержка клиента на всех этапах кредитной сделки

Экономия времени клиентов

Экономия трудозатрат клиента

Координация ипотечной сделки с риэлтерами, оценщиками, страховщиками, нотариусами, продавцами недвижимости

Более быстрые сроки получения кредитных решений от банков

Типичные ошибки потребителя при получении ипотечного кредита

Типичные ошибки при выборе кредита:

1. Отсутствие тщательного анализа ценовых параметров по кредиту.
2. Обращение в банк исключительно на основании рекламы.
3. Обращение только в 1 банк.
4. Обращение только в государственные банки.
5. Неправильный выбор банка для данного конкретного продукта.
6. Самостоятельная работа с банком по сложным сделкам.
7. Многократные посещения банка с целью предоставления дополнительных документов.
8. Кредитование по «розничным ставкам» вместо «оптовых» ставок.
9. Непонимание принимаемого на себя риска при оформлении кредитов в валютах отличных от валюты дохода / индексируемой процентной ставкой.
10. Отказ от дальнейшей работы по получению кредита после получения первого отказа банка.

Наиболее привлекательные клиентские ниши

- Потребители, первый раз приобретающие жилье
- «Привыкшие к сервису»
- Кредиты на крупные суммы
- Нестандартные ситуации
- Особенно чувствительные к процентной ставке потребители

Пост кризисный рынок кредитно-брокерских услуг

- Доступность кредитов существенно снизится (Получить кредит станет НЕ просто и НЕ быстро)
- Уровень процентных ставок будет в 1,5-2 раза выше докризисного уровня
- Уход от фиксированных процентных ставок к плавающим / гибридным
- Risk Based Pricing и большой разброс ставок для идеальных и неидеальных клиентов
- Исчезновение Sub Prime
- Банки: разделение на операторов первичного и вторичного рынков
- Банки: «меньше неразумно дорогих отделений, больше агентских продаж»
- Увеличение доли рынка кредитных брокеров и формирование федеральных сетей кредитных брокеров

Контакты:

Компания «Кредитория»

Тел.: (495) 510-27-57

www.creditoria.ru

1-й Щемилловский переулок, д. 16, стр. 2

Генеральный директор:

Михаил Бусыгин, busygin@creditoria.ru

Спасибо за Ваши вопросы!