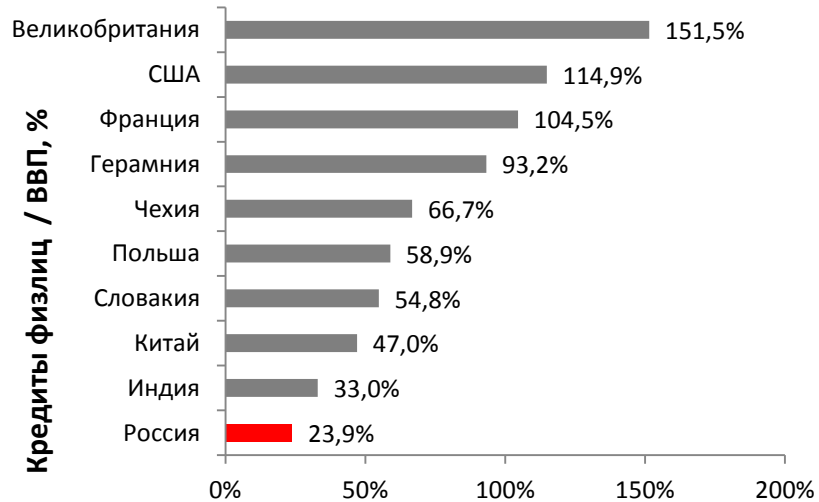




Есть ли перспективы у банковской розницы в России?

Иван Свитек



Аудитория банков – обеспеченные клиенты



США = 74,9%

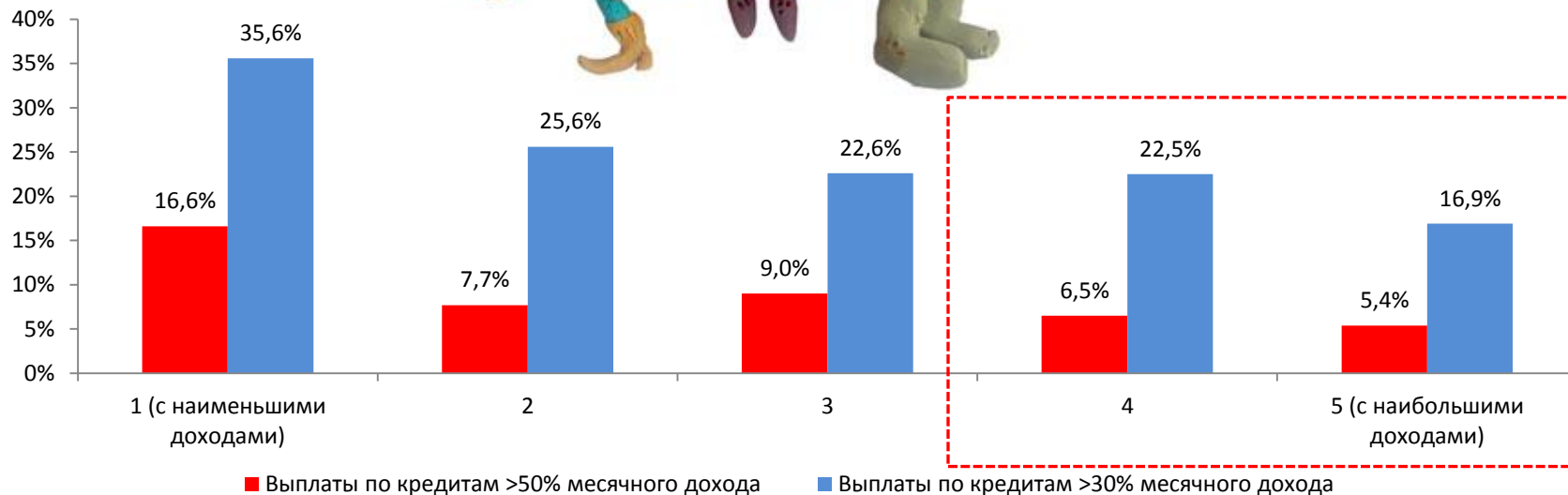


Европа = 43,7%

Охват долговыми обязательствами, % от всех домохозяйств



Россия = 31,9%



Использование банковских продуктов

В мире



В России



Источник: Winning through customer experience
EY Global Consumer Banking Survey
2014

Источник: Analytics Russia

В России есть особые ниши

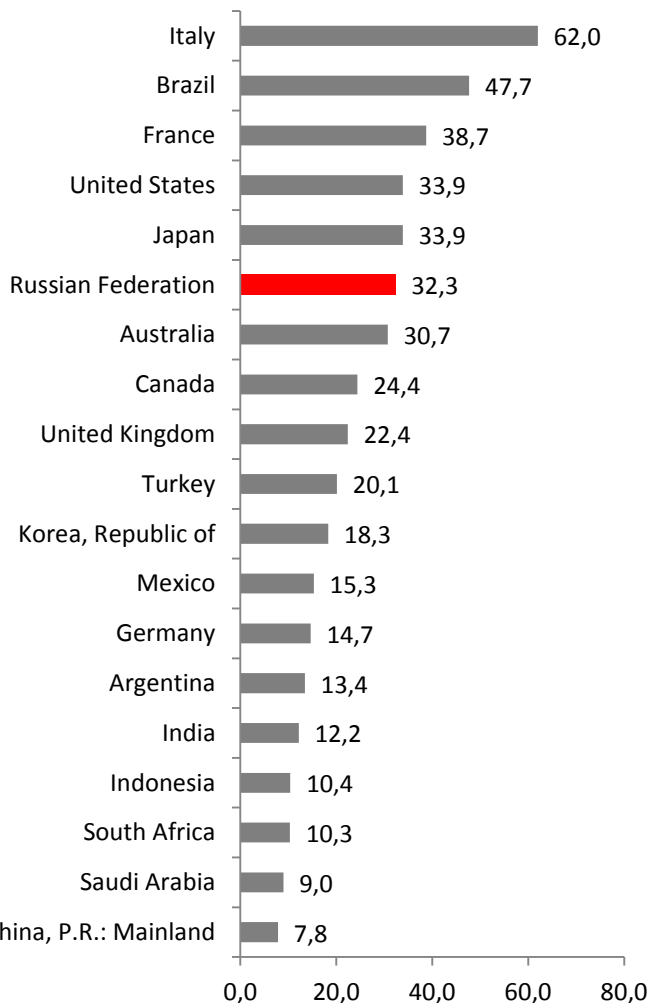


Структура финансовых активов российских домохозяйств

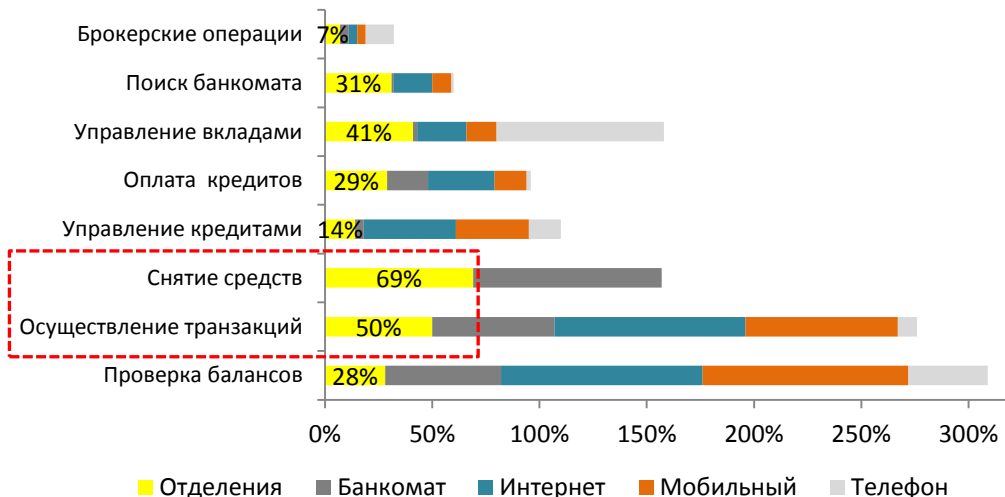


Отделения для продаж и консультаций, а не платежей

Количество отделений на 100 тыс. населения (G-20)



Каналы реализации банковских услуг

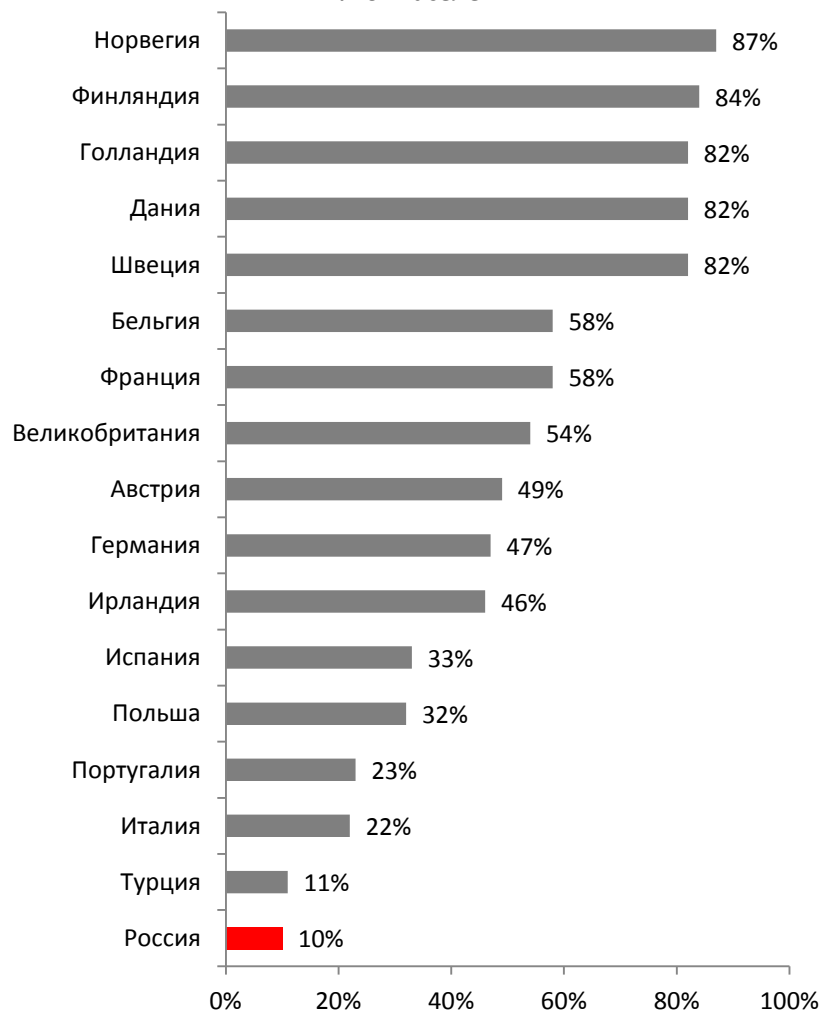


Источник: МВФ

Источник: Olyver Wymann

Доля ДБО в России низкая

Количество пользователей онлайн-банкинга в Европе,
% от населения



15,4 млн человек* пользуются интернет-банкингом в России. Это **20%** всех активных интернет-пользователей в возрасте от 18 лет и старше (76,3 млн. человек)** и всего **10%** населения.