



Национальное агентство
финансовых исследований

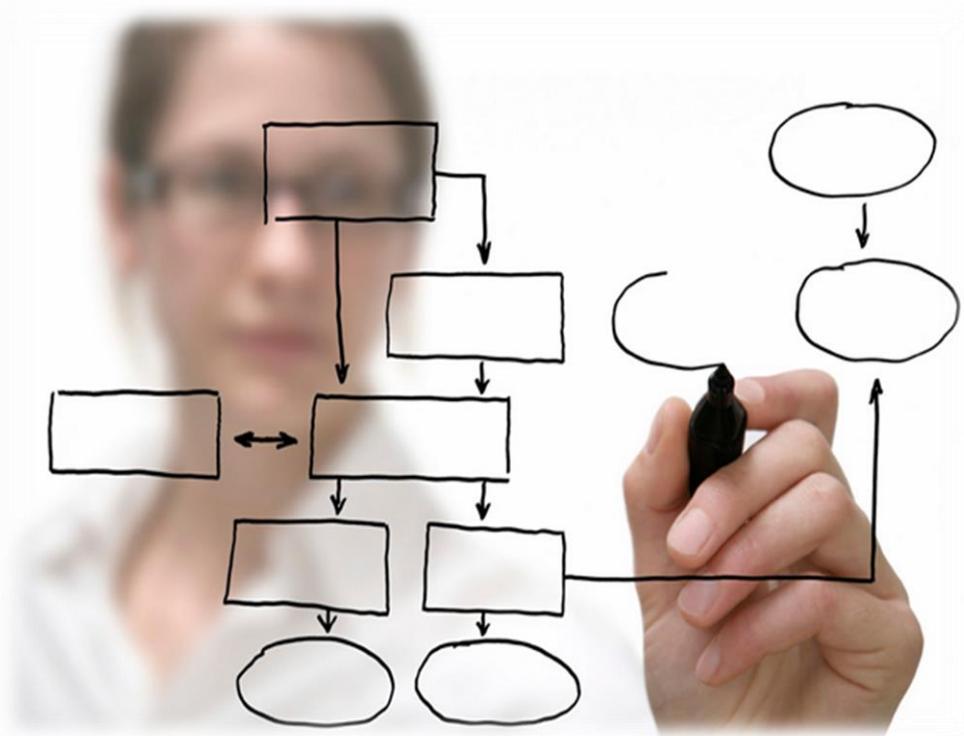


ИССЛЕДОВАНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОГО СПРОСА НА ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

*Презентация по результатам количественного
исследования*

www.nacfin.ru

- I. МЕТОДОЛОГИЯ И ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ
- II. ПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ
- III. ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ
- IV. КАЧЕСТВО ЗАЕМЩИКОВ
- V. ТЕКУЩИЕ НАСТРОЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



МЕТОДОЛОГИЯ И ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

Описание характеристик целевой аудитории, география полевых работ

Всероссийская репрезентативная выборка

Личные формализованные интервью в квартире респондента

Объем выборки – **1600** чел.

Выборочная совокупность репрезентирует взрослое (старше 18 лет) население РФ:

- по полу
- возрасту
- уровню образования
- типу населенного пункта, в котором проживает респондент

Число субъектов РФ, в которых реализуется выборка – не менее 52

Число населенных пунктов – не менее 150

Погрешность выборки – 3,4%

ПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ

Кредитные продукты

Какими из перечисленных на карточке видами финансовых продуктов Вы пользуетесь в настоящее время?, в % от всех опрошенных



СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

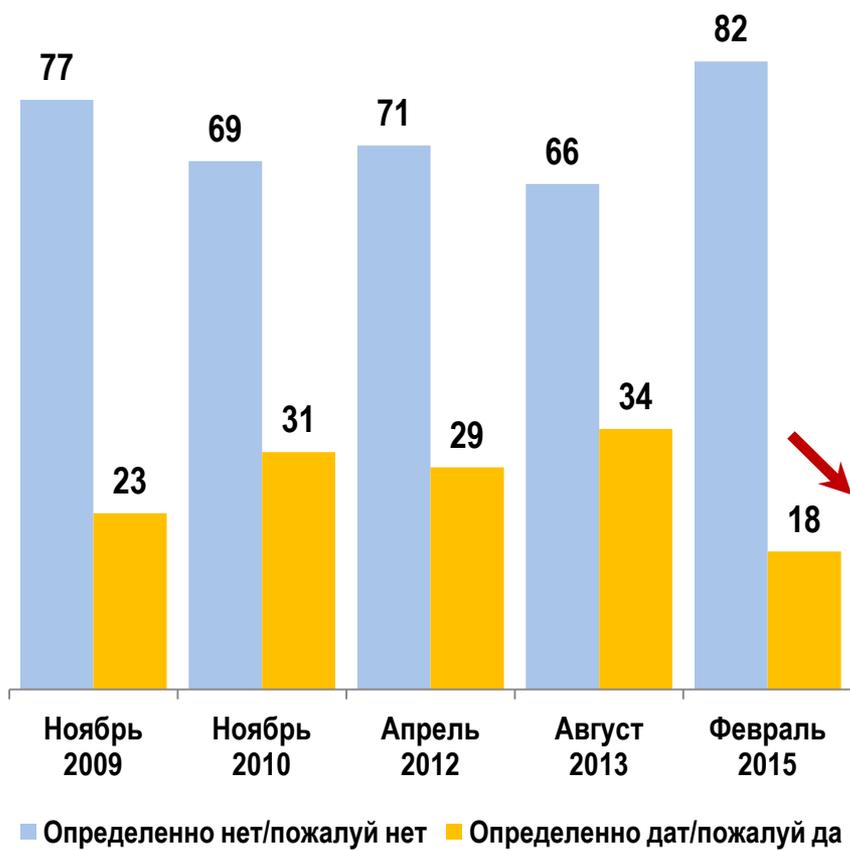
Региональная специфика



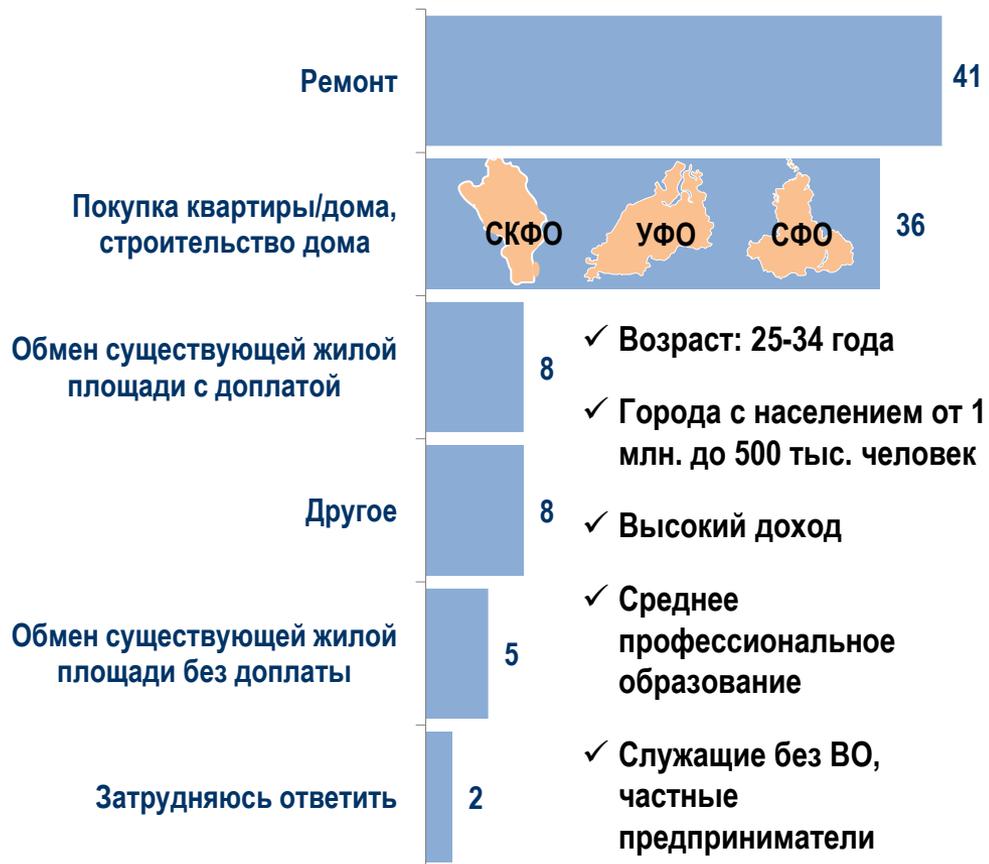
ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

Намерение улучшить жилищные условия

Вы (Ваша семья) собираетесь предпринять что-либо в ближайшие три года для улучшения Ваших жилищных условий?, в % от всех опрошенных



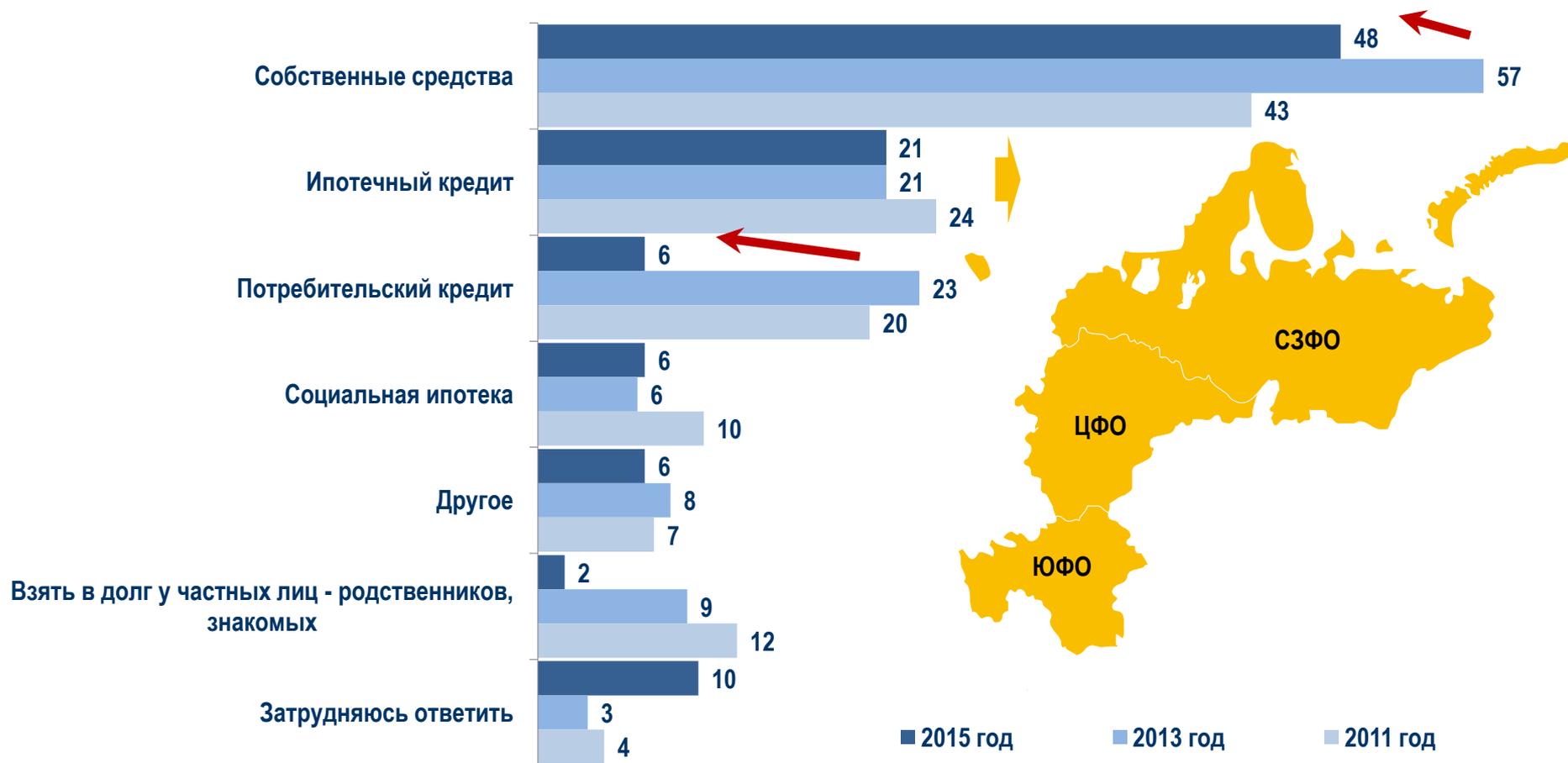
Как именно Вы планируете улучшить жилищные условия?, в % от тех, кто планирует улучшение жилищных условий



ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

Источники финансирования для покупки жилья

За счет каких средств Вы планируете купить жилье?, в % от всех опрошенных, намеренных улучшить жилищные условия за счет приобретения жилья



ПОРТРЕТ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ЗАЕМЩИКА

Изменение портрета потенциального заемщика

Пол	<ul style="list-style-type: none"> • Чаще женщины
Возраст	<ul style="list-style-type: none"> • От 25 до 34 лет • От 35 до 44 лет !
Образование	<ul style="list-style-type: none"> • Высшее • Неоконченное высшее
Субъективная оценка благосостояния	<ul style="list-style-type: none"> • Выше среднего ! • Высокая
География	<ul style="list-style-type: none"> • Чаще жители городов-миллионников и крупных городов 500 тыс. +, СЗФО, ЦФО, ЮФО, ПФО, ДФО
Уровень социального оптимизма	<ul style="list-style-type: none"> • Высокий ! • Средний

БАРЬЕРЫ К ИПОТЕЧНОМУ КРЕДИТОВАНИЮ

Факторы, оказывающие влияние на мотивацию потенциальных заемщиков

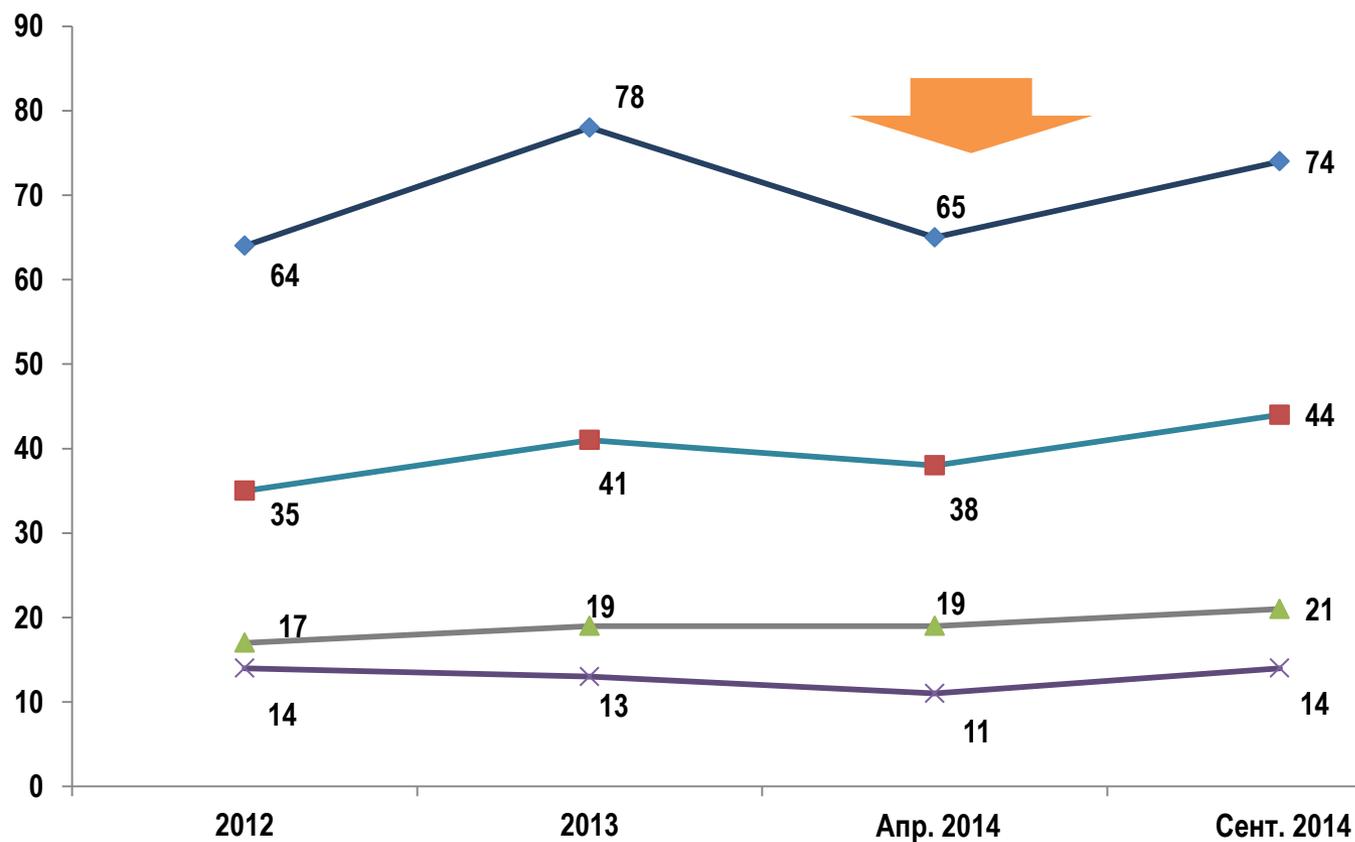
Почему Вы не планируете брать ипотеку?, в % от всех опрошенных, намеренных улучшить жилищные условия за счет приобретения жилья, но не планирующих брать ипотеку



ИЗМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЙ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Отношение к финансовым институтам

Скажите, насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?, в % от группы «полностью доверяют/скорее доверяю»



ТЕКУЩИЕ НАСТРОЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Информационный фон и отношение к текущей ситуации

Слышали ли Вы о проблеме валютных ипотечных заемщиков?, % респондентов

Откуда Вы узнали о данной проблеме?, % респондентов



ТЕКУЩИЕ НАСТРОЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Информационный фон и отношение к текущей ситуации

Как Вы думаете, кто в данной ситуации несет ответственность за создавшуюся ситуацию?, % респондентов

Как Вы думаете, кто в данной ситуации должен оказать поддержку заемщикам, оформившим кредит в валюте?, % респондентов



КАЧЕСТВО ЗАЕМЩИКОВ

Осведомленность о стратегии действий в нестабильной финансовой ситуации

Знаете ли Вы, что необходимо делать клиенту банка, в том случае, если у него возникают материальные затруднения при выплате кредита?, % респондентов

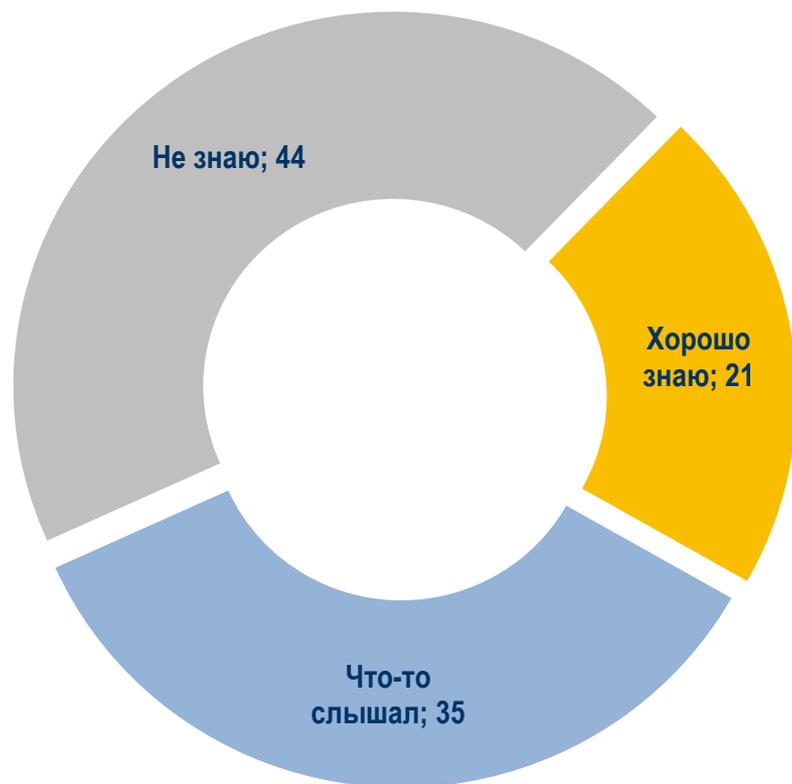
**«Небольшая задержка во внесении платежей по кредиту не страшна» - 22% россиян
Что такое кредитная история, знает менее половины россиян!**



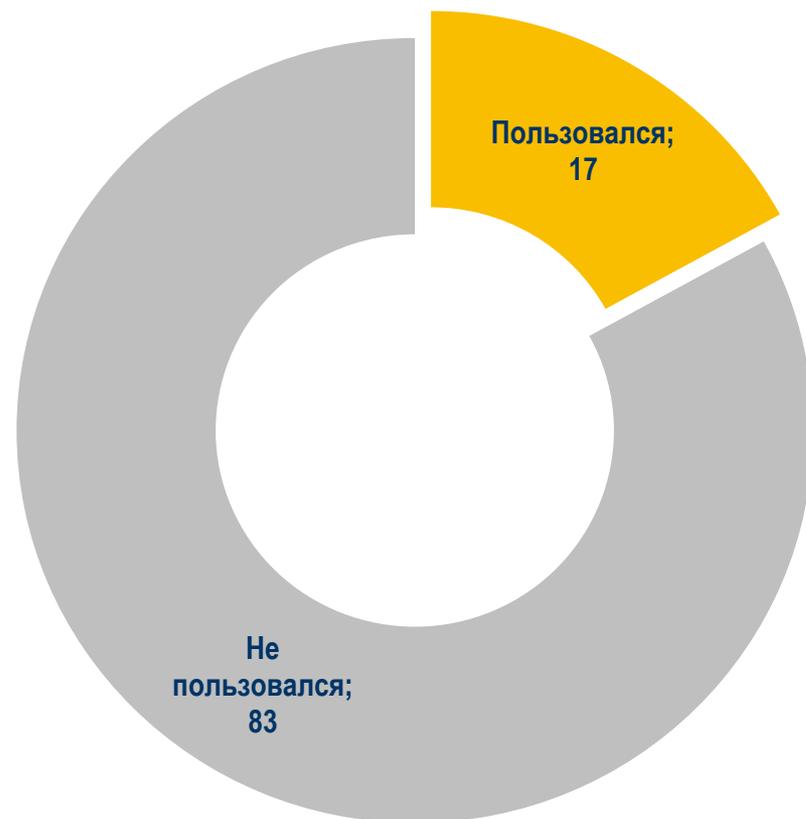
КАЧЕСТВО ЗАЕМЩИКОВ

Осведомленность об услуге рефинансирования

Вы лично знаете или сейчас впервые слышите о такой банковской услуге как рефинансирование кредита?, % респондентов



Пользовались ли Вы когда-либо такой услугой?, % от тех, кто слышал о рефинансировании



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Национальное Агентство Финансовых Исследований
(НАФИ)**

119270, г. Москва, Мясницкая ул., д. 35, стр. 2

тел./факс +7 (495) 982-50-27.

e-mail: info@nacfin.ru

Интернет-сайт: <http://www.nacfin.ru>