

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЯЖЕЛОЙ БАНКОВСКОЙ РОЗНИЦЫ



ТКБ

Анатолий Крайников
Начальник Департамента маркетинга
Ноябрь 2016 г.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О БАНКЕ

ПОКАЗАТЕЛИ НА 01.10.2016 ГОДА⁽¹⁾:

- Активы банка — **217,52** млрд. руб.
- Собственные средства — **27,29** млрд. руб.
- Чистая прибыль — **0,49** млрд. руб.

ОСНОВНЫЕ АКЦИОНЕРЫ:

- Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР)
- Инвестиционная корпорация DEG (Германия)
- Международная финансовая организация IFC (г.Вашингтон, США)
- Топ-менеджмент банка

ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ:

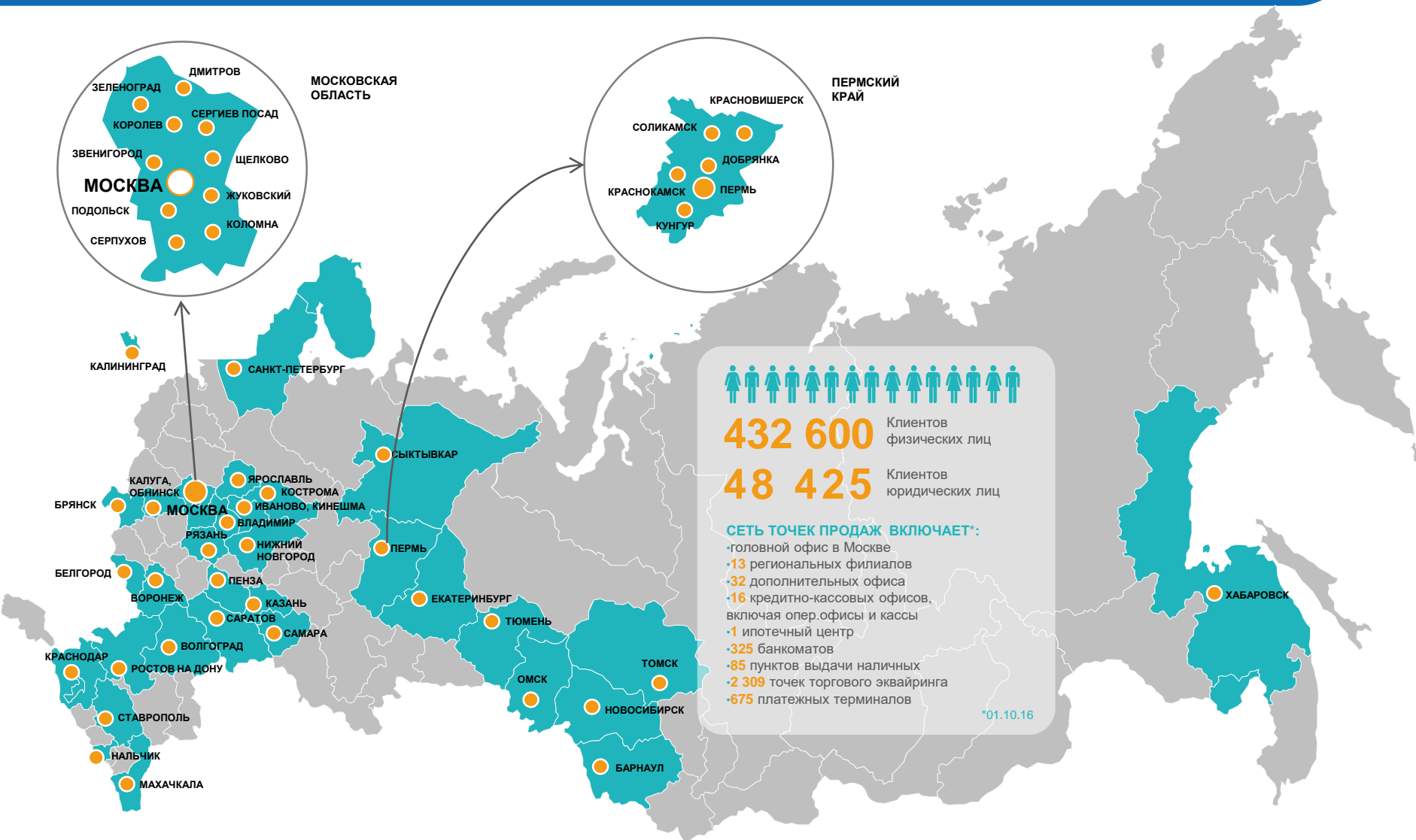
- **42** место по размеру собственного капитала на 01.10.16⁽²⁾
- **37** место по размеру чистых активов на 01.10.16⁽²⁾
- **Топ30** в рейтинге «Самые надежные из 100 крупнейших российских банков»⁽²⁾
- **7** место по величине судного портфеля, выданного малым предприятиям, на 01.01.16⁽³⁾
- **7** место по объемам выданных кредитов малому и среднему бизнесу на 01.01.16⁽³⁾
- **12** место по объему ипотечного кредитования на 01.07.2016⁽⁴⁾
- **8** место по объему ипотечного кредитования в рамках программы «Ипотека с господдержкой» на 01.08.2016⁽⁵⁾
- Рейтинг кредитоспособности ТКБ **A+** «Очень высокий уровень кредитоспособности», подуровень «первый», прогноз стабильный⁽³⁾
- Международный рейтинг B1 (Moody's Investors Service)

(1) Финансовые данные по РСБУ
(2) Профиль

(3) Эксперт РА
(4) Русипотека

(5) Минфин

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ ГРУППЫ ТКБ



ИПОТЕКА: ПРОДУКТОВЫЙ РЯД ГРУППЫ ТКБ

ШИРОКАЯ ЛИНЕЙКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ:



новостройки



вторичное
жилье



Квартиры и
отдельные
комнаты



дома и
таунхаусы



коммерческая
площадь



ипотечные
кредиты
на ремонт
и благоустройство



кредитные линии
под залог
недвижимости



апартаменты



материнский
капитал

РЕДКИЕ И ДАЖЕ УНИКАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:



Ипотека без границ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ ЗАЕМЩИКОВ:



Трудоустроенные

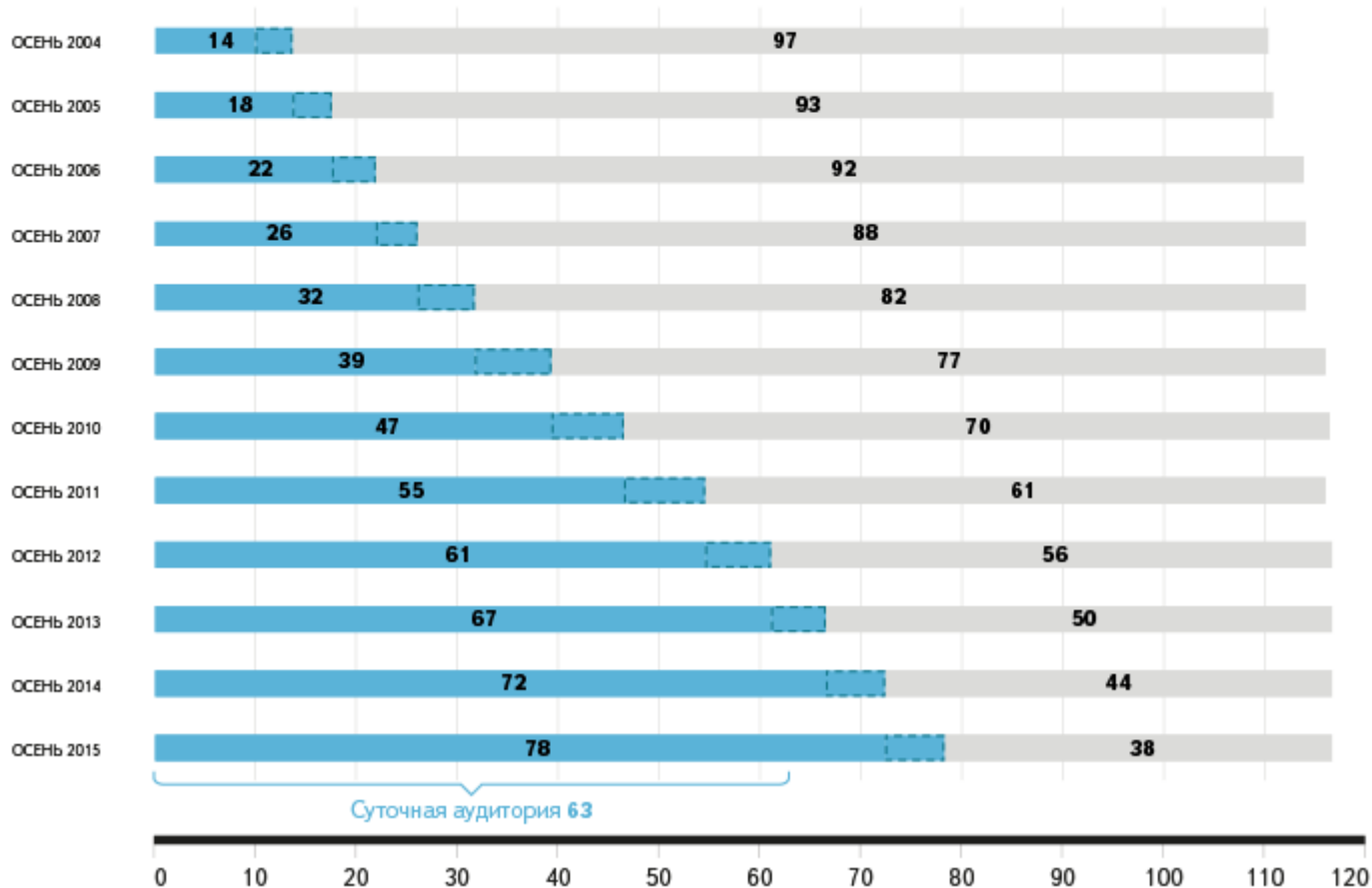


Работающие «на себя»

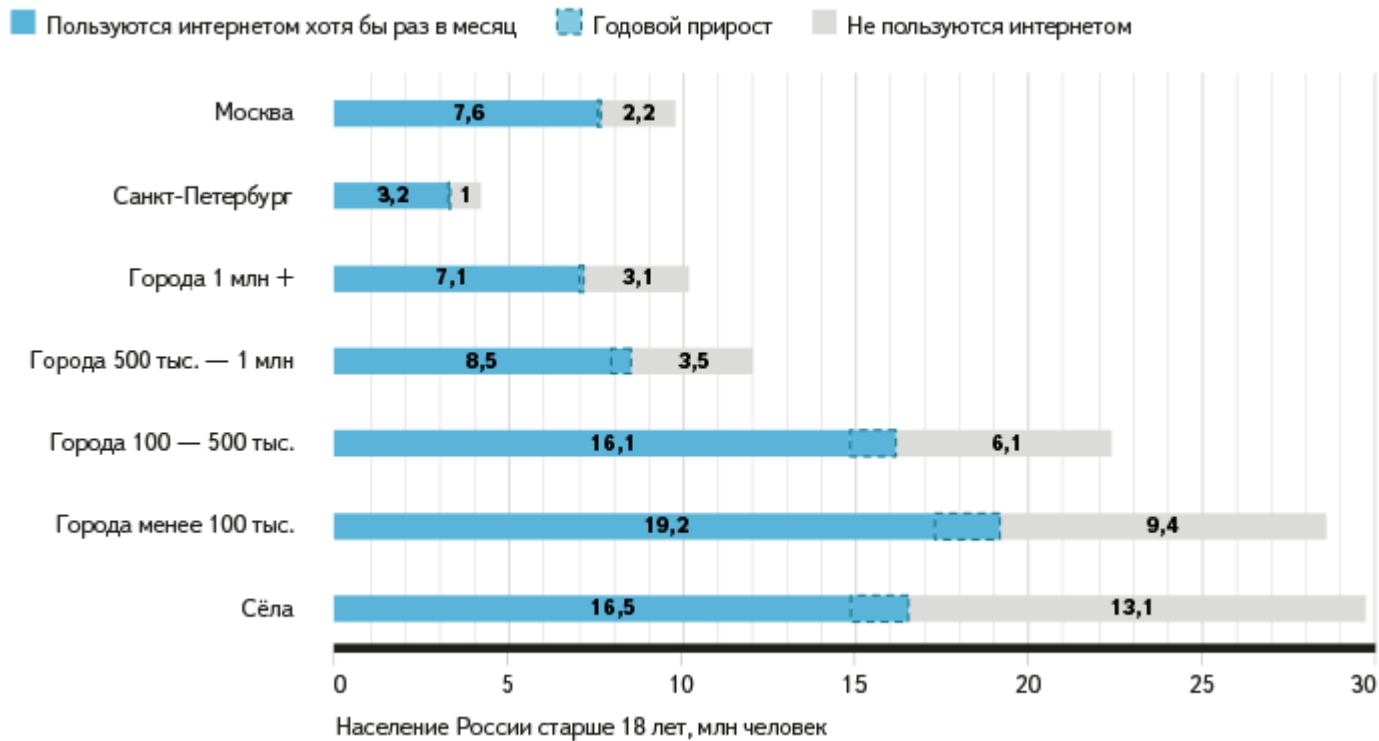
ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ОБЩЕСТВО

КАК МЕНЯЛОСЬ СООТНОШЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА И ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ НЕ ВЫХОДЯТ В СЕТЬ

■ Пользуются интернетом хотя бы раз в месяц ■ Годовой прирост ■ Не пользуются интернетом



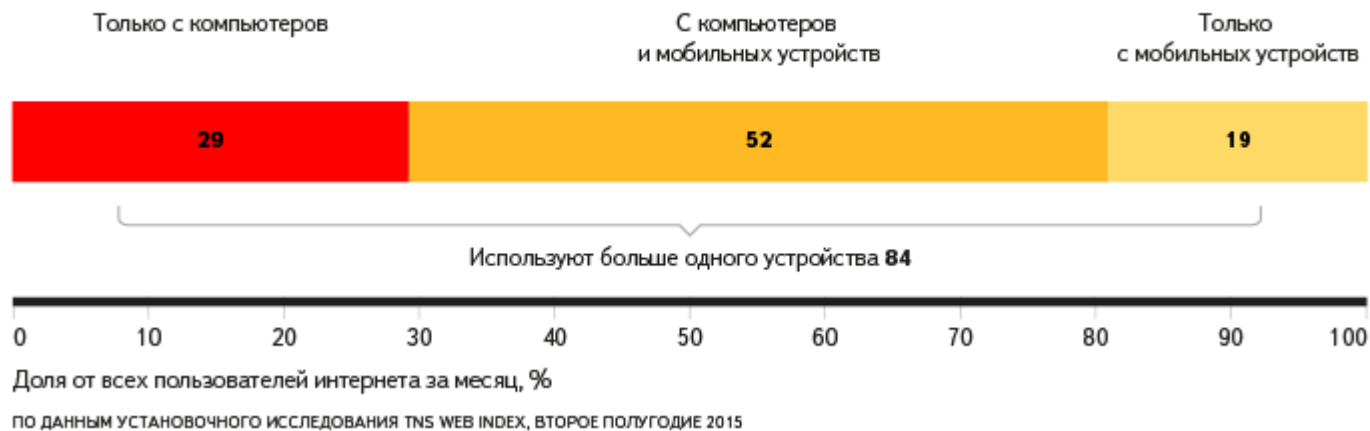
ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ОБЩЕСТВО



ПО ДАННЫМ ФОМ, БЕЗ УЧЁТА КРЫМА

ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ОБЩЕСТВО

КАК ВЫХОДЯТ В СЕТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ИНТЕРНЕТА



ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ПУТИ КЛИЕНТА

97%

Российских интернет-пользователей являются клиентами банков. 75% из них имеют дистанционный доступ к своим счетам.

35,3

млн. чел.

Пользуются хотя бы одним интернет-банком (64,5% от всех интернет-пользователей)

18,1

млн. чел.

Являются пользователями хотя бы одного мобильного банка (33% рос. интернет-аудитории)

82%
78%

Доли рынка интернет и мобильного банкинга соответственно принадлежит Сбербанку

ПОРТРЕТ ИПОТЕЧНОГО ЗАЕМЩИКА

ВОЗРАСТ



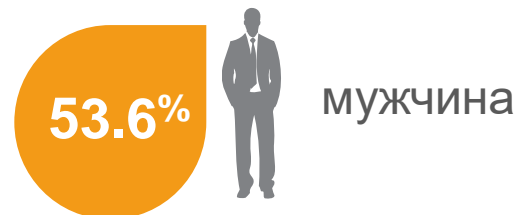
ОБРАЗОВАНИЕ



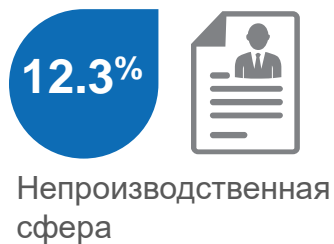
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ПОЛ



ОТРАСЛЬ



ТОЧКИ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТОМ В ТКБ



Телефон



Партнёры и агенты



Сайт



Ипотечный центр



SMS, WhatsApp, Viber, E-mail, Telegram



Интернет- и
мобильный банк



Чат и Call-back



Банкоматы/
терминалы

ЦИФРОВАЯ ИПОТЕКА

РЕАЛЬНОСТЬ

6 из 20

У 6 банков из ТОП-20 предусмотрена подача анкеты онлайн

1
банк

Проводит одобрение в режиме реального времени

100
и более
полей

В обычной ипотечной анкете банка

ПЕРСПЕКТИВЫ

Идентификация

Дистанционная идентификация

Интеграция

Интеграция форм со скоринговыми системами

Мотивация

Мотивация заемщиков к переводу оборотов в ипотечные банки

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

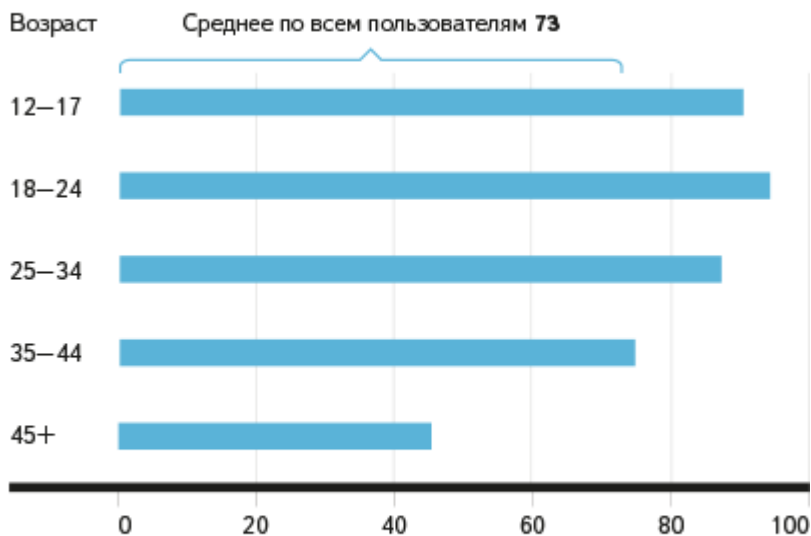


TKB



ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ОБЩЕСТВО

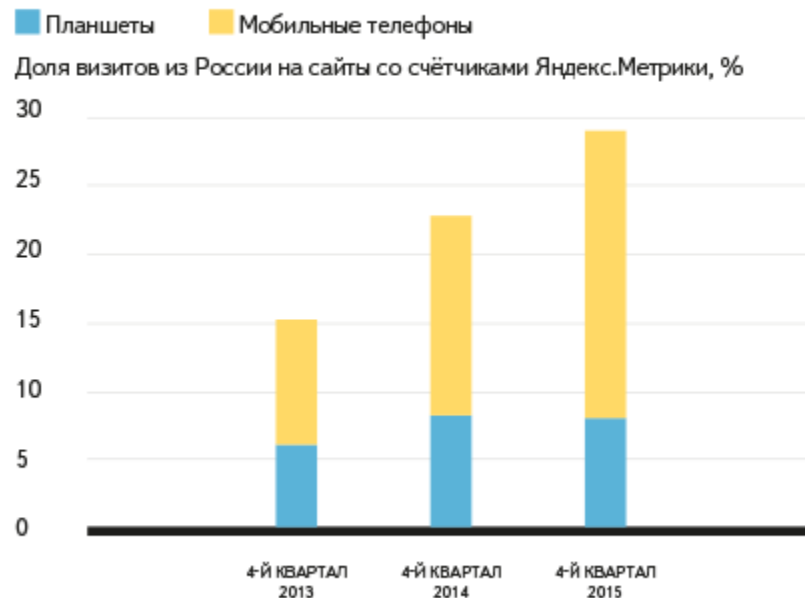
КАК РАСПРЕДЕЛЕНА ПО ВОЗРАСТУ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ВЫХОДЯТ В СЕТЬ С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



Доля пользователей интернета в городах с населением более 100 тыс. человек, выходящих в сеть с мобильных устройств, %

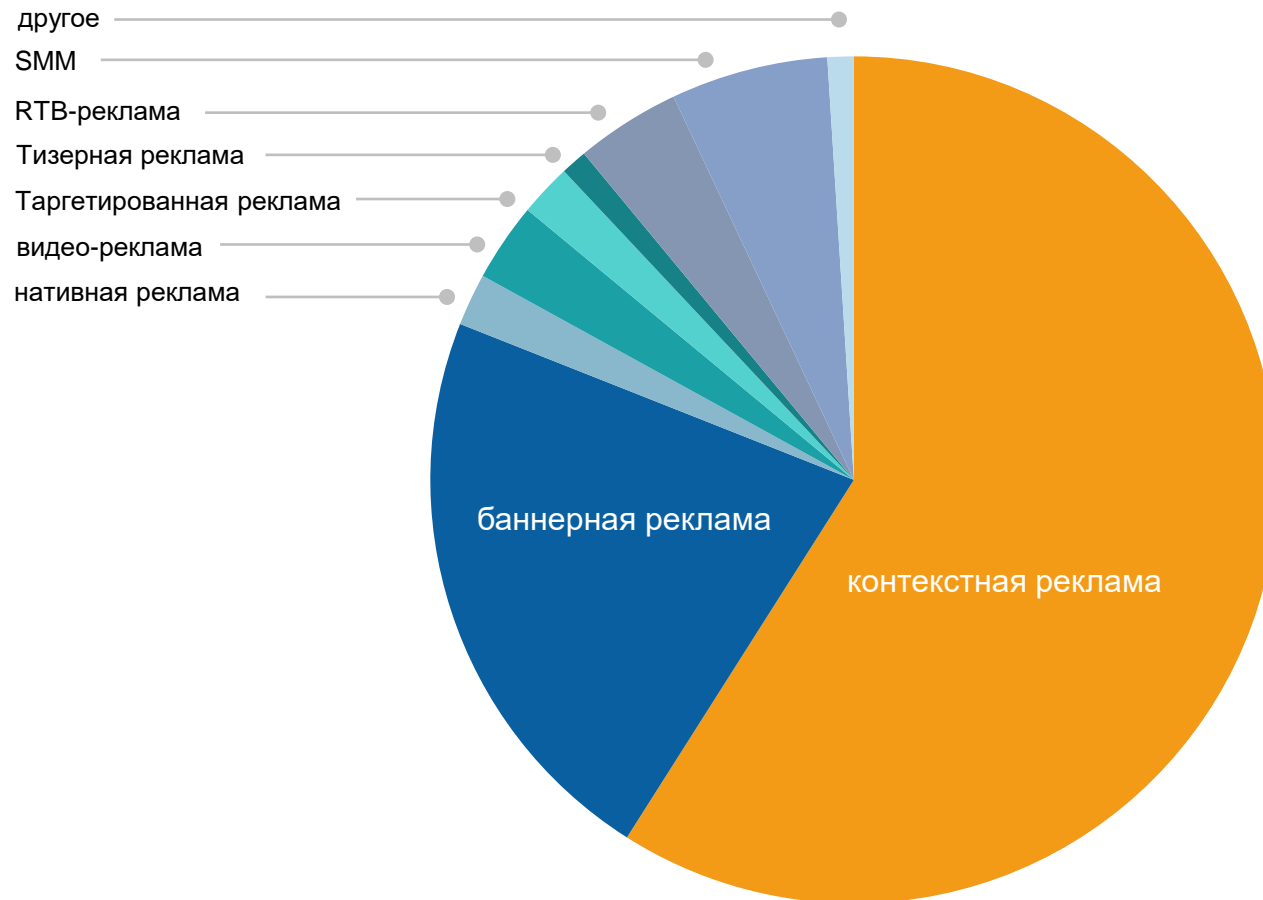
ПО ДАННЫМ TNS WEB INDEX, ДЕКАБРЬ 2015

КАКУЮ ДОЛЮ СОСТАВЛЯЕТ ТРАФИК С МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ НА ВЕБ-САЙТАХ



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ

Каналы, используемые банками при продвижении ипотеки



ИТОГИ 1 ПГ. 2016 Г.

№ п/п	Банк	Объем выданных ипотечных кредитов, млн. руб.	Количество выданных ипотечных кредитов, шт.	Прирост/снижение объема выданных кредитов по отношению к 1 пг. 2015 года, %
1	Сбербанк	333 800	220 000	10
2	ВТБ 24	130 142	68 401	79,7
3	Россельхозбанк	30 667	20 002	231
4	Дельтакредит	21 742	7 925	77,6
5	Газпромбанк	20 409	9 023	155,1
6	ВТБ Банк Москвы	18 000	8 724	76
7	Райффайзенбанк	11 100	3 880	437
8	Санкт-Петербург	9 233	5 131	127
9	Связь-Банк	9 070	4 822	461
10	Абсолют Банк	8 716	4 405	240
11	Возрождение	8 419	3 382	183
12	Транскапиталбанк	7 179	3 061	214
13	АК Барс	5 417	3 614	183
14	ХМБ Открытие	5 397	2 166	115
15	МКБ	4 717	898	275
16	Центр-инвест	3 807	2 379	39,7
17	Промсвязьбанк	3 254	1 428	516
18	Банк Жилфинанс	2 732	1 644	-28,1
19	Запсибкомбанк	2 518	1 465	217,5
20	Глобэксбанк	2 361	1 036	106

ФЛАГМАН РЫНКА СЕГОДНЯ – ИПОТЕКА С ГОСПОДДЕРЖКОЙ

РЭНКИНГ БАНКОВ ПО ОБЪЕМАМ ВЫДАЧИ ГОСПОДДЕРЖКИ НА 01.08.2016 г.

Ипотека от **10**,9% годовых*

Воплощай мечту
с легкостью



+7 800 100 32 00
tkbbank.ru



№ п/п	Участник программы	Количество выданных кредитов, шт.	Сумма выданных кредитов, млн. руб.	Позиции по итогам июля 2016 г.
1	ПАО Сбербанк	181 859	310 917	1
2	ВТБ 24 (ПАО)	85 919	159 540	2
3	АО "Россельхозбанк"	22 918	36 636	3
4	ПАО "Банк "Санкт-Петербург"	9 153	16 012	7
5	ПАО АКБ "Связь-Банк"	8 041	15 687	9
6	Банк ГПБ (АО)	7 708	14 845	5
7	АКБ "Абсолют Банк" (ПАО)	5 986	11 904	12
8	ТКБ БАНК ПАО	5 305	11 314	6
9	АО "КБ ДельтаКредит"	4 185	10 318	11
10	Банк "Возрождение" (ПАО)	3 747	9 296	8
11	АО "АИЖК"	6 260	8 361	16
12	ПАО "Ханты-Мансийский банк Открытие"	3 427	8 224	10
13	АО "Райффайзенбанк"	3 241	7 848	4
14	ПАО "АК БАРС" БАНК	3 933	6 229	15
15	АО "ГЛОБЭКСБАНК"	2 744	6 100	14
16	ПАО "Промсвязьбанк"	2 318	5 102	13
17	ПАО Банк ЗЕНИТ	2 097	4 625	20
18	ПАО "МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК"	1 415	4 158	18
19	Филиал "Центральный" Банк ВТБ (ПАО)	2 491	4 115	40
20	ПАО "Запсибкомбанк"	2 015	3 594	17