

Российский рынок платежей:
сложное время – большие
возможности

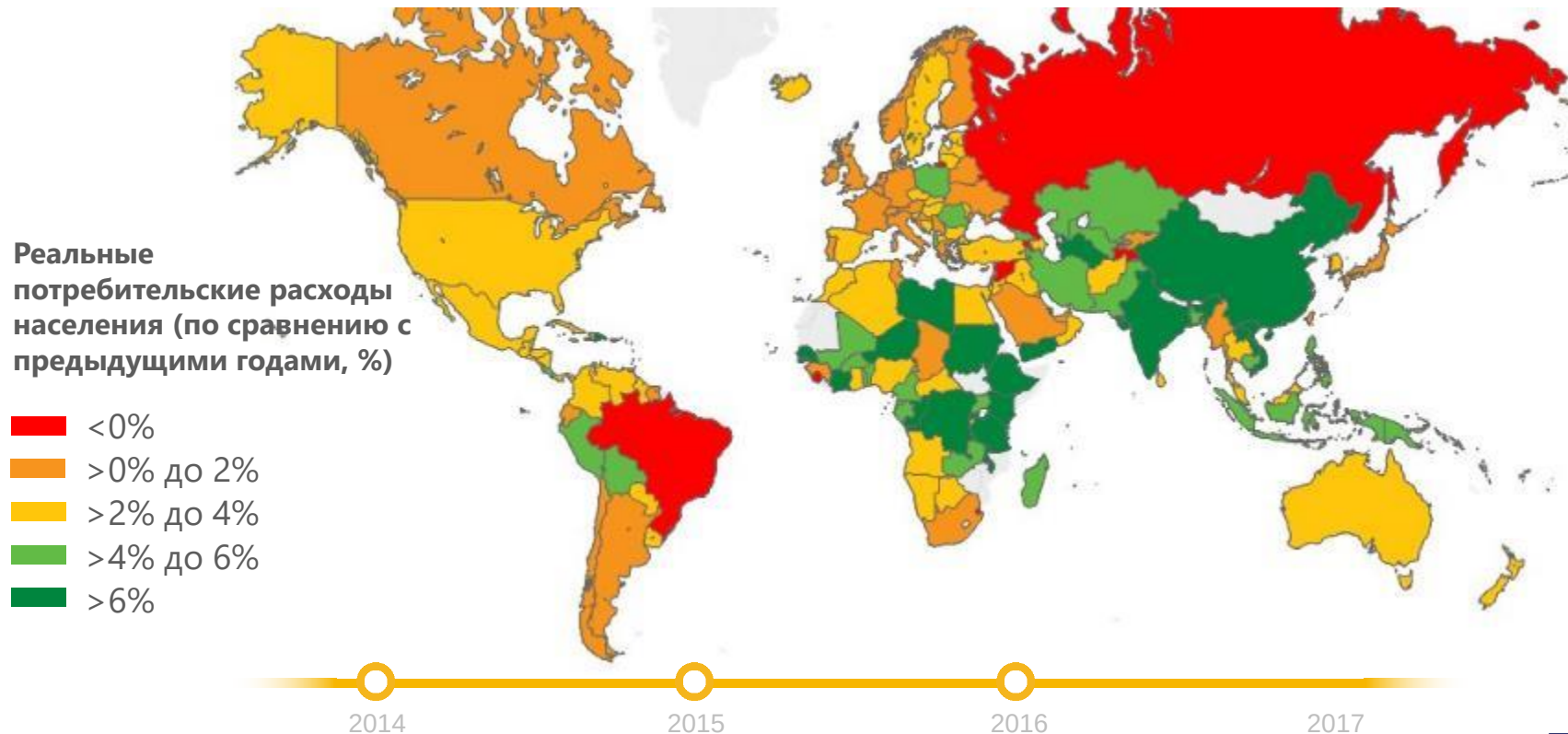
Екатерина Петелина

Генеральный директор
Visa Россия



VISA

Темп роста потребительских расходов населения в 2017 г. останется сдержанным

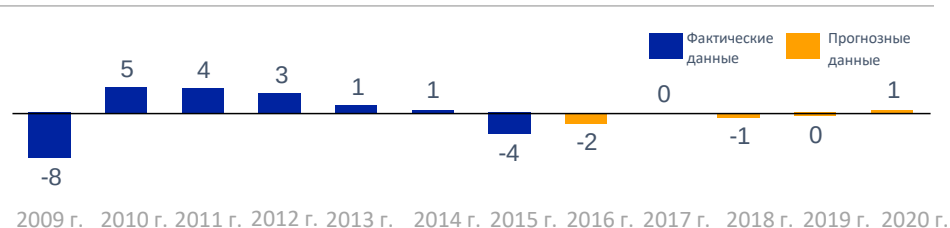


Источник: Oxford Economics

Макроэкономические перспективы: признаки медленного восстановления

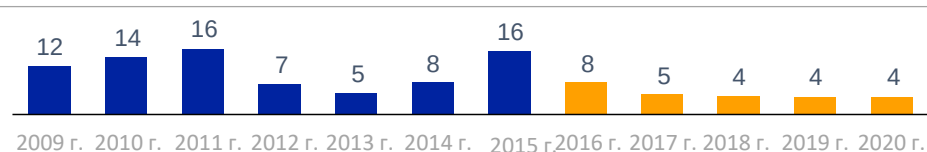
Темп роста реального ВВП,

% в год



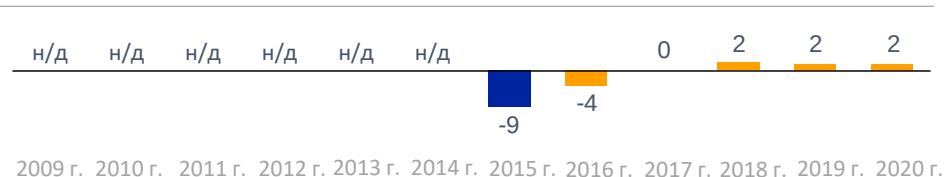
Потребительская инфляция,

% в год



Реальные доходы,

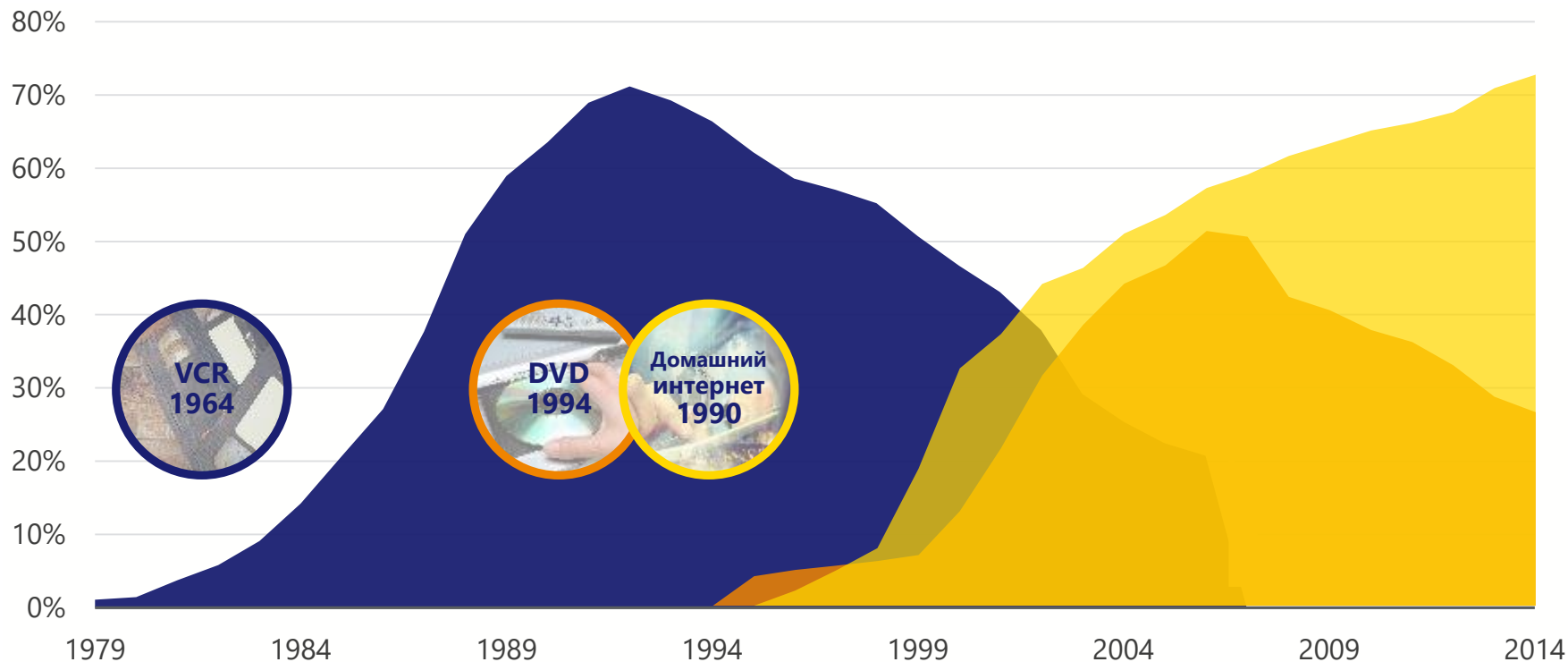
% в год



- Структурные экономические проблемы **замедляли экономический рост** еще до того, как на него стали оказывать влияние последствия текущего кризиса
- Цены на потребительские товары выросли из-за высокой зависимости от импорта и **колебаний обменного курса**
- Мы полагаем, что в 2015 и 2016 гг. было достигнуто дно, и ожидаем, что начиная с **2017 г. экономика России начнет медленно расти**
- В следующем году инфляция снизится до уровня 4-5 %; в **2018 г. начнут расти реальные доходы**
- **Рост реальных потребительских расходов (ПР)** ожидается на уровне 1,5-2 % в год

Несмотря на медленные темпы роста, мир стремительно меняется

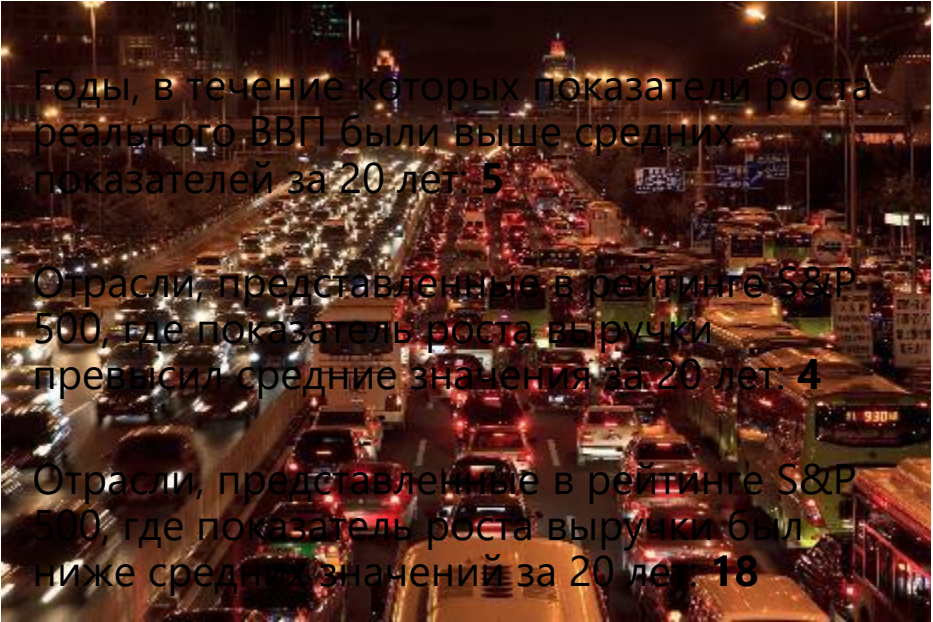
**Развитие технологий для домашних развлечений,
количество домохозяйств (в %), использующих устройства.**



Источник: Департамент бюджетирования, бухгалтерского учета и статистики, Тайвань, Энциклопедия Британника

«Мягкий» вариант прогноза сопряжен с двумя основными трудностями

Медленный рост экономики = получение прибыли медленными темпами

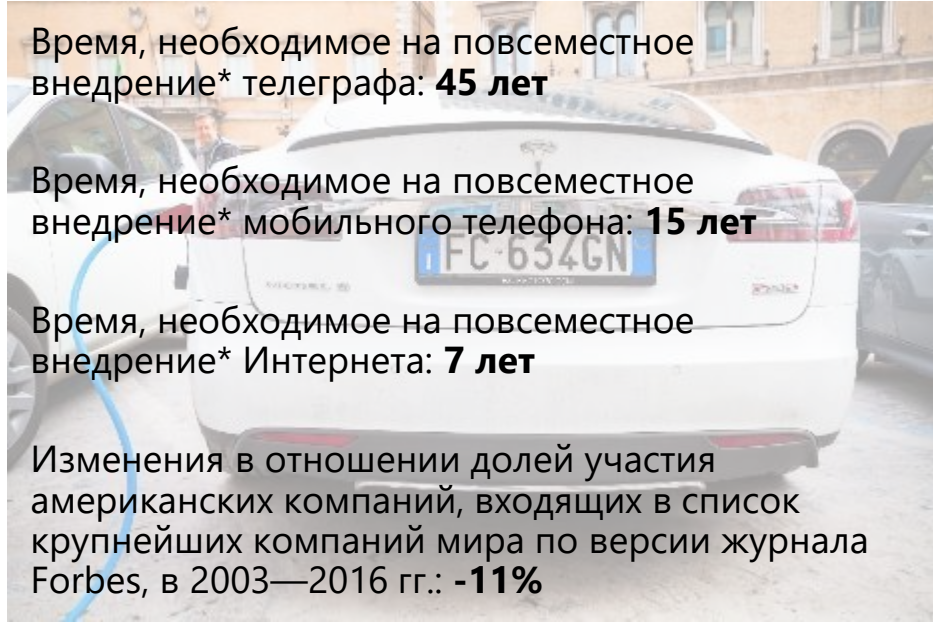


Годы, в течение которых показатели роста реального ВВП были выше средних показателей за 20 лет: **5**

Отрасли, представленные в рейтинге S&P 500, где показатель роста выручки превысил средние значения за 20 лет: **4**

Отрасли, представленные в рейтинге S&P 500, где показатель роста выручки был ниже средних значений за 20 лет: **18**

Стремительные изменения = экономический спад



Время, необходимое на повсеместное внедрение* телеграфа: **45 лет**

Время, необходимое на повсеместное внедрение* мобильного телефона: **15 лет**

Время, необходимое на повсеместное внедрение* Интернета: **7 лет**

Изменения в отношении долей участия американских компаний, входящих в список крупнейших компаний мира по версии журнала Forbes, в 2003—2016 гг.: **-11%**

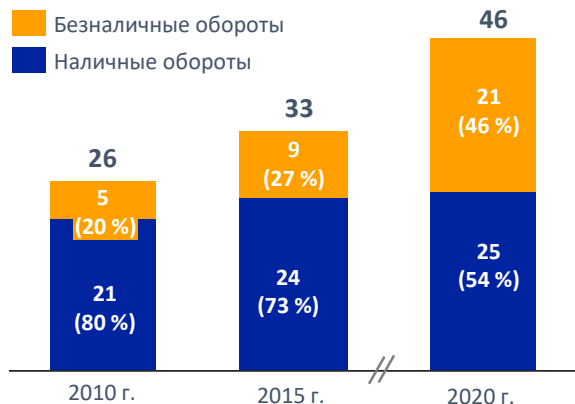
Чтобы преуспеть в условиях экономического спада и стремительных перемен, необходимо знать рынок и использовать аналитические инструменты

*Среднее количество времени, затраченное остальными странами на повсеместное внедрение новых технологий, по сравнению со странами, сразу заинтересовавшимися новинками. Источники: IWB, агентство Bloomberg, прогнозы VBEI; Forbes, доклад Диего Комина и Марти Местьеры «Если технологии есть повсюду, откуда такое расхождение в доходах», май 2014 г.

В следующие 4-5 лет реальная стоимость (РС) российского рынка платежей удвоится; этот сектор характеризуется огромным нераскрытым потенциалом.

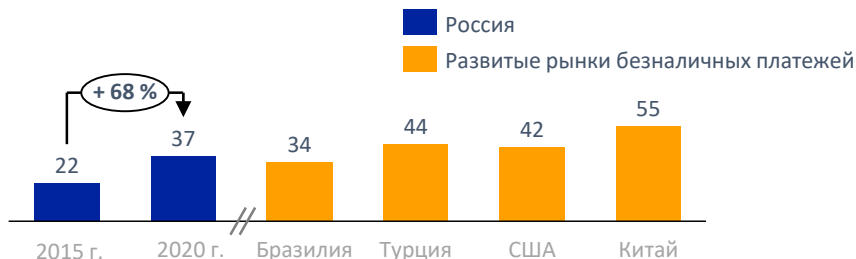
Трлн руб.
(% от общей суммы)

■ Безналичные обороты
■ Наличные обороты



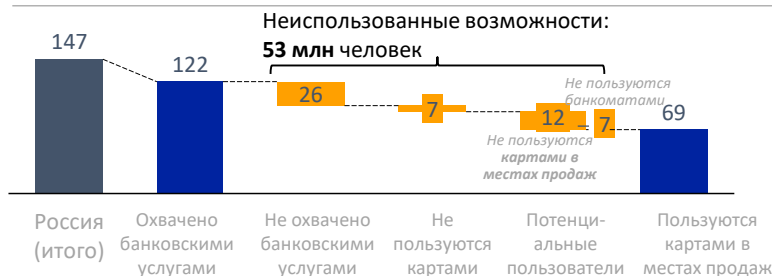
- С 2013 г. реальная стоимость рынка выросла на 80 %; мы ожидаем, что эта тенденция быстрого роста сохранится.
- Ожидается, что в течение следующих 5 лет среднегодовой темп роста реальной стоимости рынка составит от 17 % до 20 %.
- К 2020 г. реальная стоимость рынка России увеличится более чем в два раза.

Уровень проникновения в структуру ПР, %



- Темпы роста позволят России достичь показателей рынков сопоставимых или более развитых развитых стран.

Структура охвата населения банковскими услугами, млн человек



- 53 млн человек (или 43 %) из числа охваченных банковскими услугами до сих пор не пользуются картами в местах продаж.

Эволюция потребностей клиентов и технологических возможностей привела к усложнению требований к компетенциям в платежном бизнесе...



Зарплатные карты: привлекательные скидки и программы лояльности стимулируют рост частоты транзакций



74%

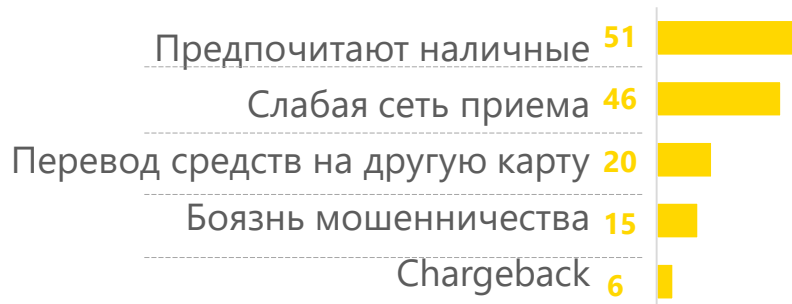
клиентов пользуются одной зарплатной картой. В большинстве случаев выбор банка сделан работодателем, а не работником - **75%**

- ▶ **65%** Большинство клиентов лояльны текущему банку
- ▶ **Зарплатные клиенты** прежде всего обращают внимание на **интернет-банк и мобильное приложение** при выборе дебетовой карты
- ▶ **Уверенность в надежности банка** фактор выбора банка для открытия кредитной карты

Оплата картами: **причина** и **стимул**



Причины снятия наличных денег в банкоматах



VISA

Премиальные карты – высокий потенциал для развития карточного бизнеса

Идеальный премиальный продукт - обширная программа лояльности, обязательно включающая в себя повышенный cashback и % на остаток средств, скидки и бонусы партнеров



87% представители премиального сегмента имеют в пользовании от 2 до 6 банковских карт: зарплатные, дебетовые, несколько реже – кредитные



61% владельцев расплачиваются картой более **10** раз в месяц. Чаще всего (**54%**) с карты оплачивают все или практически все покупки



71% при выборе премиальной карты первичную роль играет банк: для **71%** это главенствующий фактор.



Премиальная карта чаще оформляется по инициативе самого клиента (**59%**), нежели банка. Подавляющее большинство (**82%**) планируют продлить премиальную карту в текущем банке



Развитие электронных платежей



Внедрение инноваций



**Разработка премиальных и
зарплатных продуктов**