



НАФИ

AK&M
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

XIV Всероссийская конференция
«Ипотечное кредитование в России»

КАК БУДЕТ МЕНЯТЬСЯ ПОРТРЕТ ИПОТЕЧНОГО ЗАЕМЩИКА И ЕГО КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ: О ЧЕМ ГОВОРИТ СОЦИОЛОГИЯ

МОСКВА 2016

МЕТОДОЛОГИЯ И ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

ОПИСАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, ГЕОГРАФИЯ ПОЛЕВЫХ РАБОТ

- Период проведения исследований 2008-2016 гг.
- Всероссийская репрезентативная выборка
- Личные формализованные интервью в квартире респондента
- Объем выборки: 1 600 - 5000 чел.
- Выборочная совокупность репрезентирует взрослое (старше 18 лет) население РФ:
 - по полу
 - возрасту
 - уровню образования
 - типу населенного пункта, в котором проживает респондент
- Число субъектов РФ, в которых реализуется выборка – не менее 40
- Число населенных пунктов – не менее 150
- Погрешность выборки в целом по РФ – не более 2,5%

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

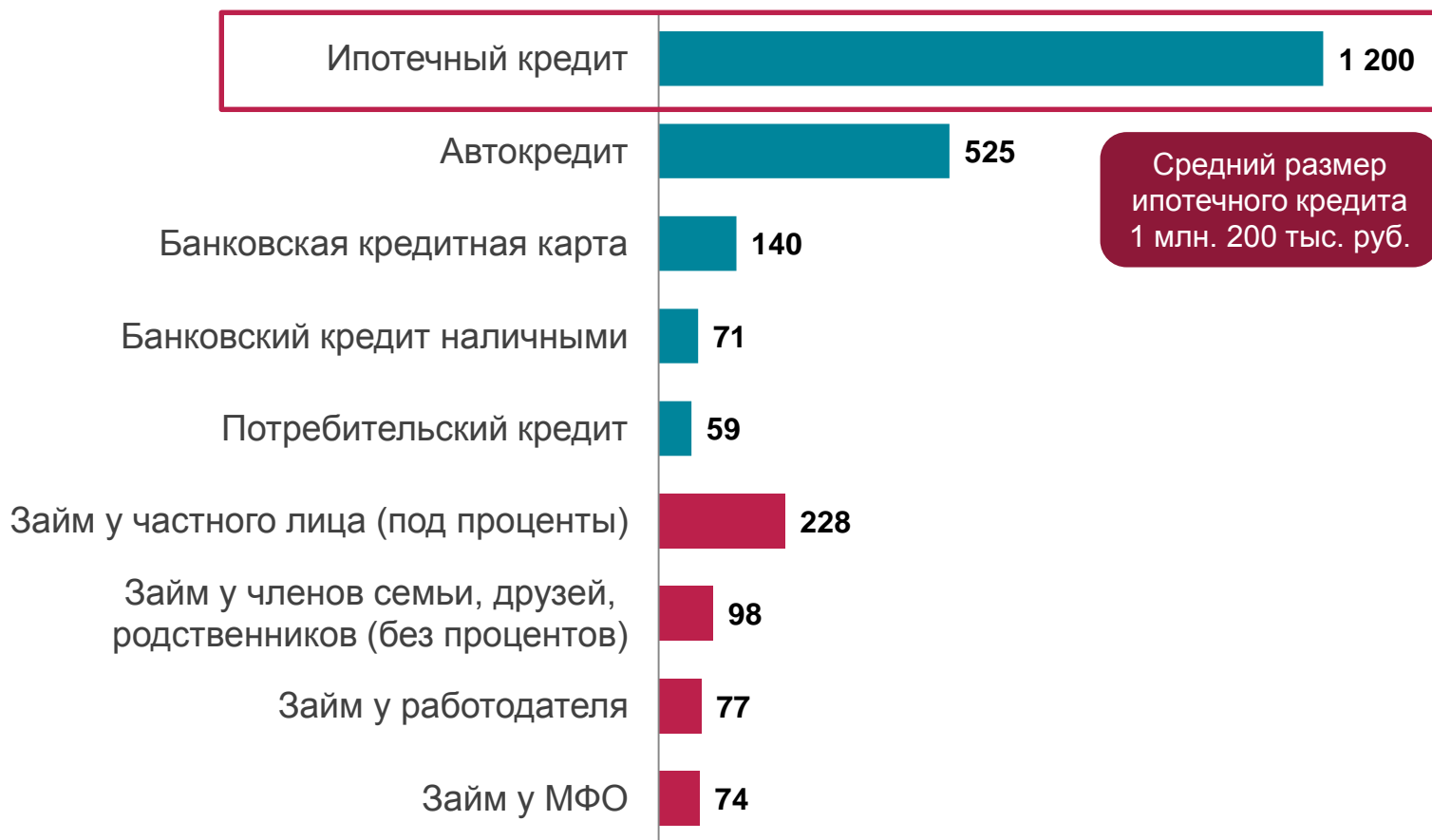
Вопросы: 1) «Вспомните, пожалуйста, за последние 5 лет какими видами кредитов, займов пользовались Вы лично, Ваша семья?, в % от всех опрошенных 2) «В настоящее время у Вас (Вашей семьи) есть долги, т.е. выплачиваемые кредиты, займы у знакомых, родственников и пр.?», в % от всех опрошенных



Источник: НАФИ, 2016 г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

Вы сказали, что сейчас выплачиваете следующие кредит(ы)/ займ(ы). Уточните, пожалуйста, какую сумму Вы брали в кредит?», среднее (тыс. руб.)



Источник: НАФИ, 2016 г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

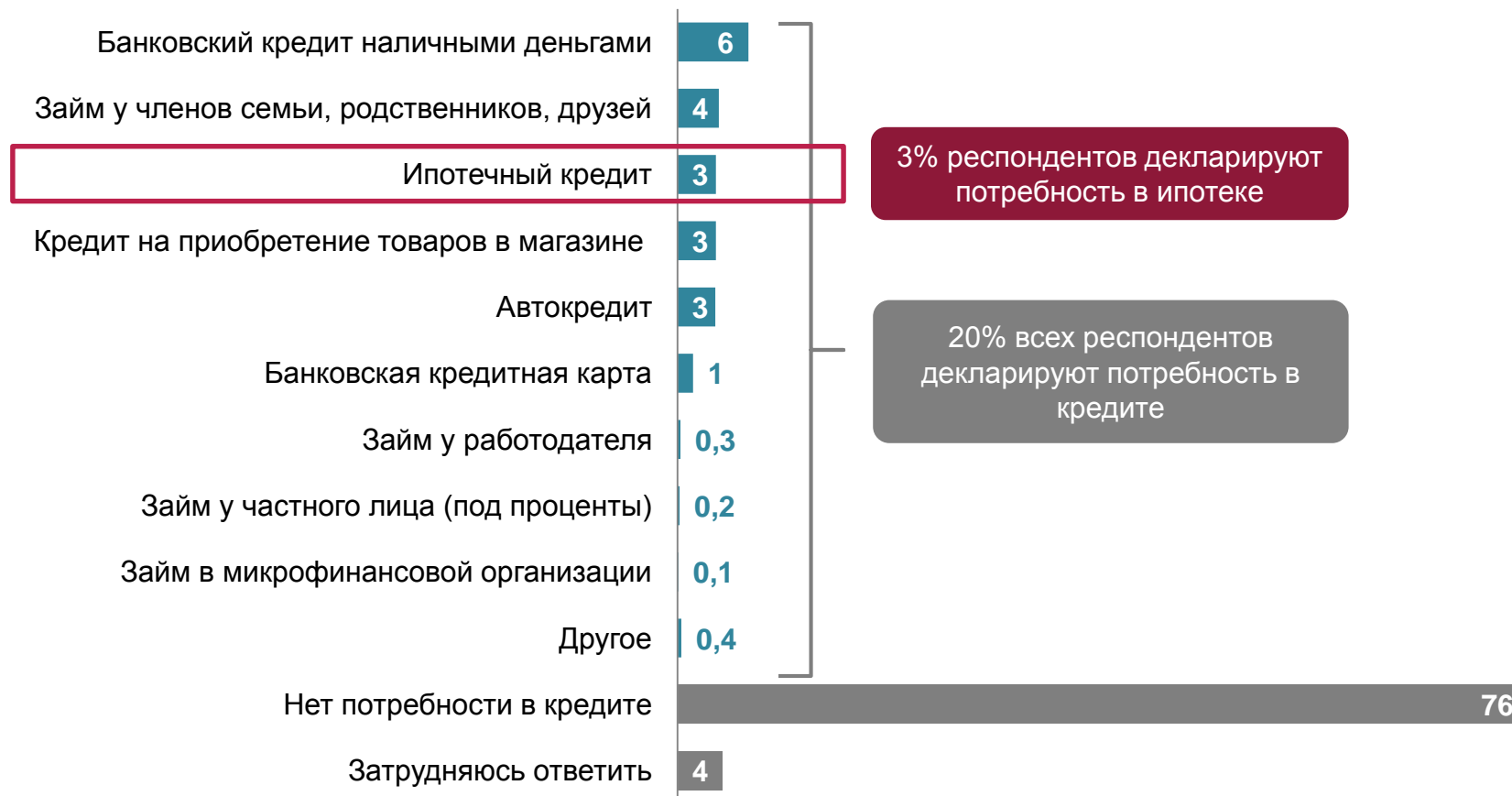
«В настоящее время у Вас (Вашей семьи) есть выплачиваемый ипотечный кредит?», по федеральным округам, в %
«Уточните, пожалуйста, какую сумму Вы брали в кредит?», по федеральным округам, среднее тыс. руб.



Доля выплачивающих ипотеку выше в ДФО, УФО и ЦФО (5%)
Средние суммы по ипотеке выше в СЗФО (2091 тыс. руб.)

ПОТРЕБНОСТЬ В КРЕДИТАХ

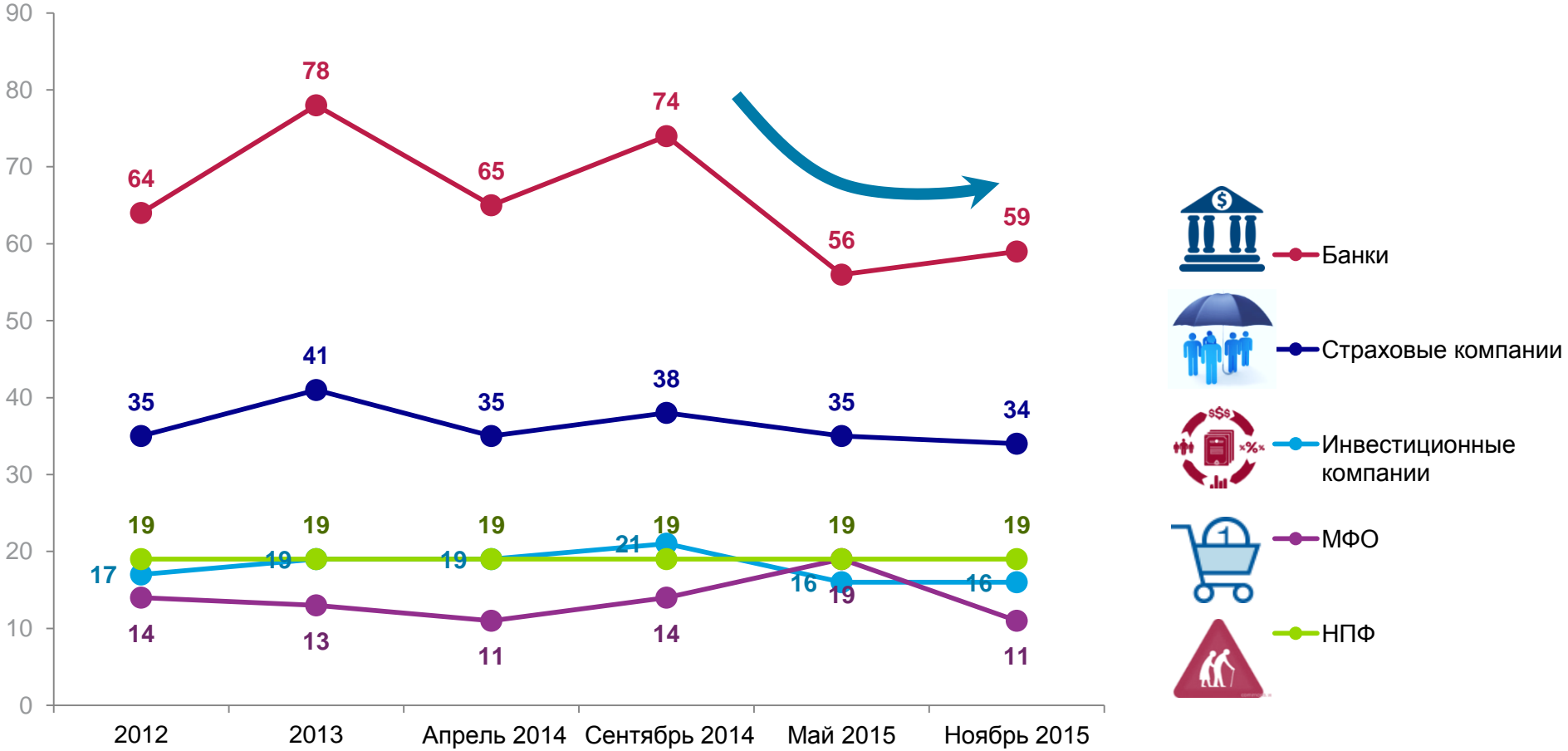
Если рассматривать только необходимость в кредите, займе, т.е. не учитывать проценты, стоимость, то в ближайшие 12 месяцев у Вас (Вашей семьи) есть потребность в получении кредита? Уточните, пожалуйста, какой именно Вам нужен кредит, для чего?, в % от всех опрошенных



Источник: НАФИ, 2016 г.

ВОСПРИЯТИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ

Скажите, насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?, в % от группы «полностью доверяют/скорее доверяю»

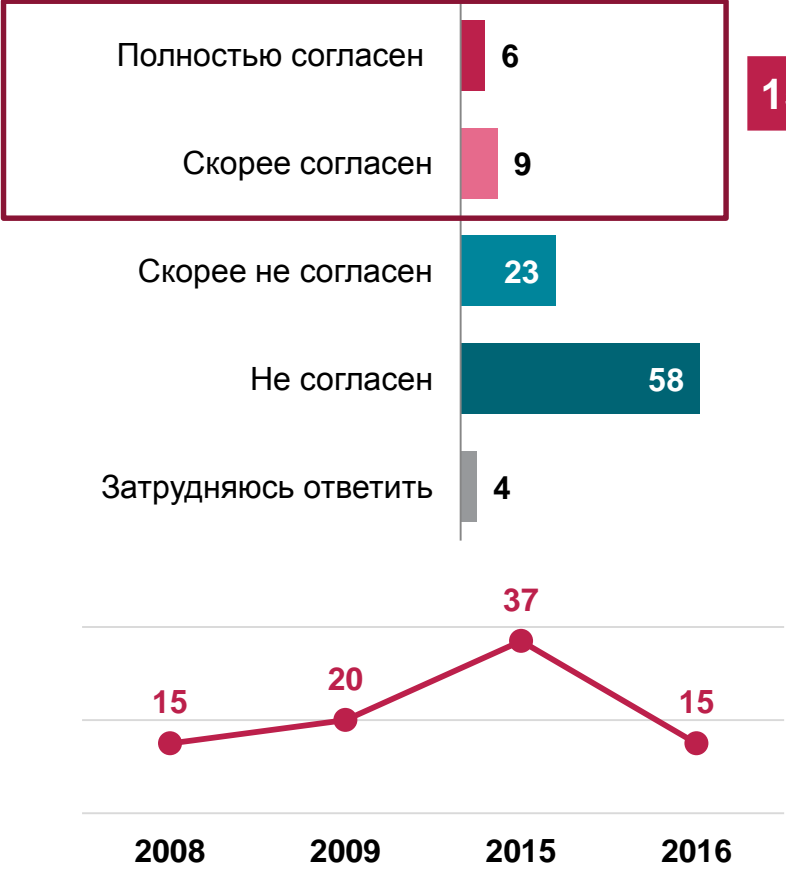


Источник: НАФИ, 2012-2015гг.

ФИНАНСОВАЯ ДИСЦИПЛИНА ЗАЁМЩИКОВ

Насколько Вы согласны с мнением о том, что возвращать взятый в банке кредит не обязательно, если для этого есть веские основания?, в % от всех опрошенных

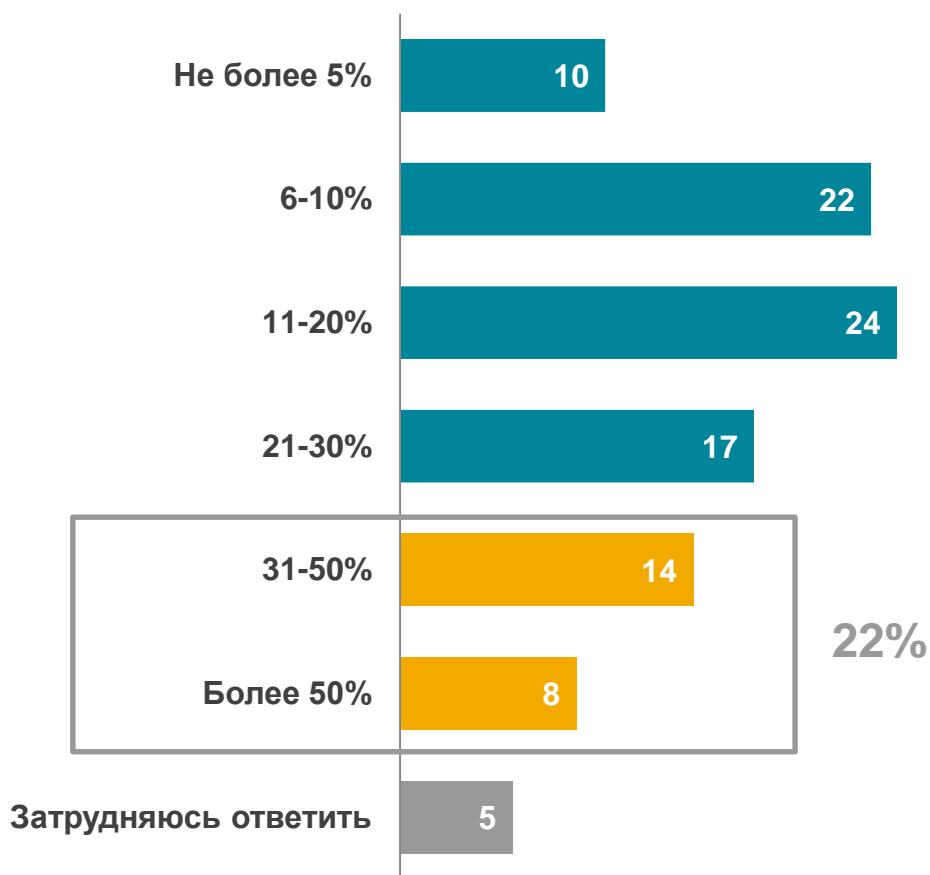
Какие из предложенных ниже оснований Вам кажутся достаточно вескими для того, чтобы решение не возвращать банковский кредит было оправданным?, в % от согласных, что возвращать необязательно



Источник: НАФИ, 2016 г.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ

В настоящее время какую примерно долю в общем семейном доходе составляют ежемесячные выплаты по кредиту(ам) / займу(ам) (если несколько кредитов, то сумма выплат по всем долгам)?, в % от указавших наличие долга, выплачиваемого кредита



Каждый пятый респондент, имеющий кредит (22%), указал, что выплаты занимают более 30% доходов

Источник: НАФИ, 2016 г.

«СЛОЖНЫЕ» И «ПРОБЛЕМНЫЕ» КРЕДИТЫ

Доля имеющих «сложный кредит» (выплаты по кредиту более 30% общего дохода) среди имеющих кредит, в % по типам кредитов



Самая высокая доля «сложных кредитов» наблюдается среди указавших наличие выплачиваемого ипотечного кредита (50%)

Доля имеющих «проблемный кредит» (выплаты по кредиту более 30% общего дохода и были случаи пропуска платежей по кредиту) среди имеющих кредит, в % по типам кредитов



Самая высокая доля «проблемных кредитов» - среди банковских кредитных карт и ипотеки

При этом наивысший КП у потребительских кредитов и кредитных карт. Наиболее КП низкий – у ипотеки и автокредитов

■ КП - Коэффициент просроченной задолженности по данным НБКИ

Источник: НАФИ, 2016 г., НБКИ, март 2016 г.

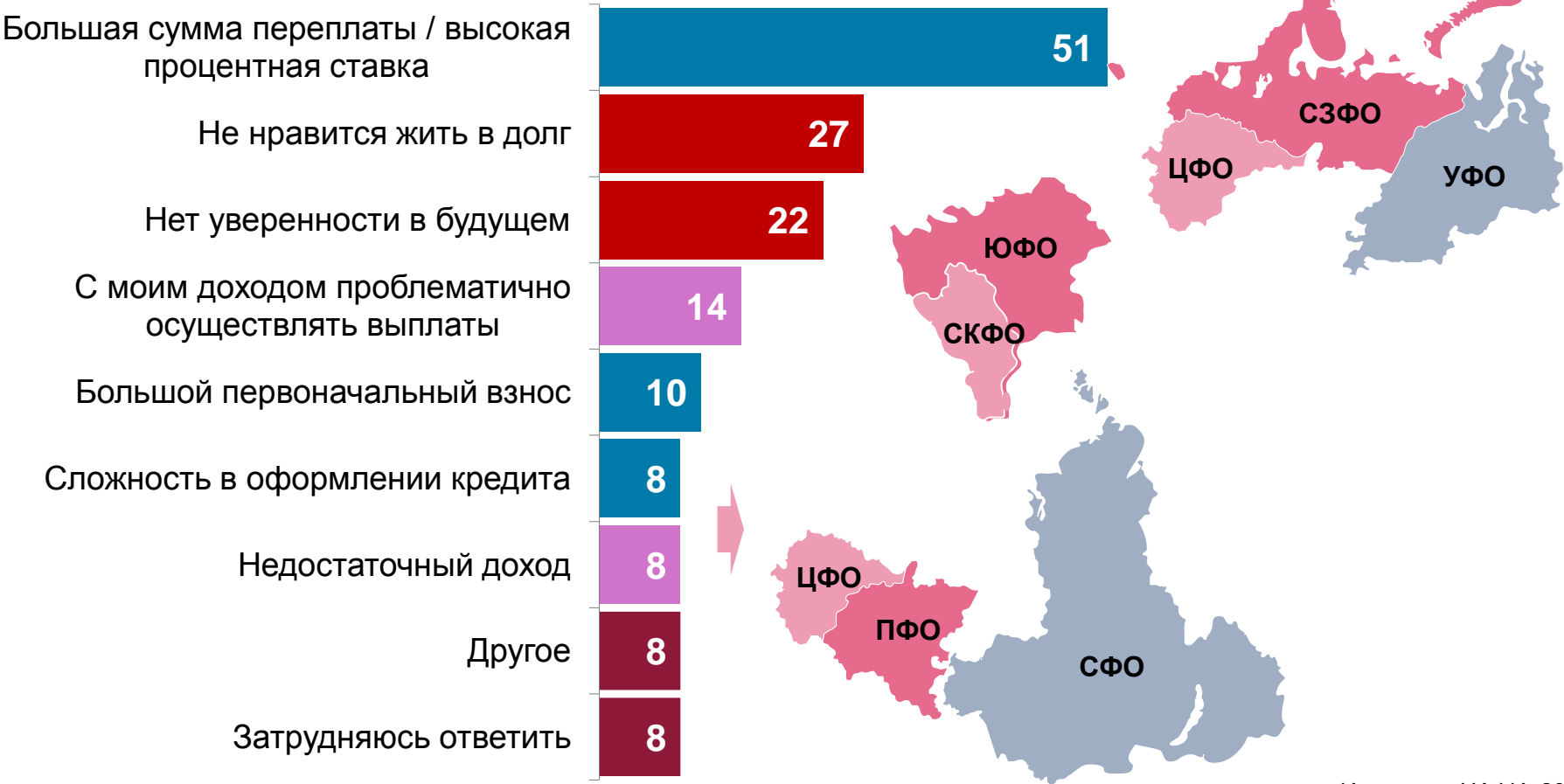
ПОРТРЕТ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ИПОТЕЧНОГО ЗАЁМЩИКА

Пол	<ul style="list-style-type: none">• И мужчины и женщины
Возраст	<ul style="list-style-type: none">• От 18 до 34 лет• От 35 до 44 лет !
Образование	<ul style="list-style-type: none">• Высшее• Неоконченное высшее
Субъективная оценка благосостояния	<ul style="list-style-type: none">• Выше среднего !• Высокая
География	<ul style="list-style-type: none">• Чаще жители городов-миллионников и городов 500 тыс. +, СЗФО, ЦФО, ЮФО, ПФО, ДФО
Уровень социального оптимизма	<ul style="list-style-type: none">• Высокий !• Средний

Источник: НАФИ, 2012-2014 гг.

БАРЬЕРЫ К ИПОТЕЧНОМУ КРЕДИТОВАНИЮ

Почему Вы не планируете брать ипотеку?, в % от всех опрошенных, намеренных улучшить жилищные условия за счет приобретения жилья, но не планирующих брать ипотеку



Источник: НАФИ, 2015 г.



НАФИ

Спасибо за внимание!

115054, Россия, г. Москва, ул. Дубининская, 57, стр.1, офис 208 +7 (495) 982-50-27 www.nacfin.ru