



Центр финансовых технологий

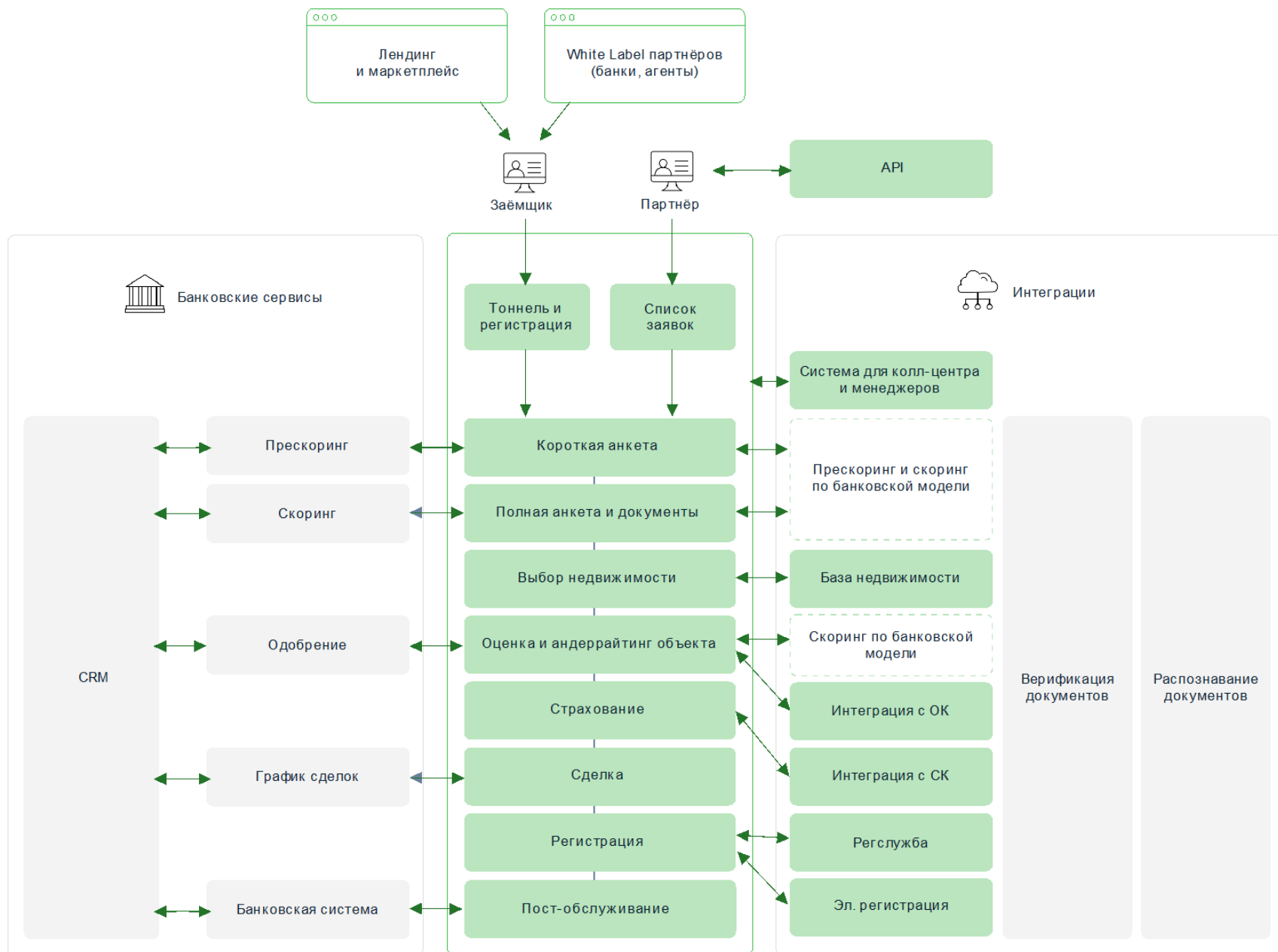
Цифровая ипотека. Взгляд IT-компании

V Российский ипотечный конгресс

6 февраля 2019



Что такое цифровая ипотека



Что ждёт банк от внедрения цифровой ипотеки



Увеличить продажи
(портфель, объем выручки и т.п.)



Сократить
операционные издержки



Получить дополнительный
доход (кросс-продажи,
комиссионные доходы)



Не проиграть
в «битве технологий»

Что видим на практике

- Внедрение промежуточных/половинчатых решений
- Дублирование функций на стороне банка / партнёра / клиента
- Медленное принятие решений
- Значительная рискованная составляющая в процессе принятия решений
- Разнонаправленность IT-ресурса банка
- Неиспользование открытых возможностей
- Игнорирование изменившегося портрета клиентов и его привычек
- Высокая стоимость IT-ресурса

Что нужно, чтобы ипотека стала цифровой

- Настоящая цифровизация — в процессах
- Необходимый и достаточный объем коммуникации с клиентом удобным для клиента способом
- Автоматизация рутинного функционала (контроль дублирования!)
- Готовность к быстрым, гибким решениям
- Конкурентный продукт

Что делать?



Банк должен предлагать конкурентный экономически правильный кредитный продукт

IT-бизнес должен предлагать цифровые решения

Ольга Бажутина

Исполнительный директор

+7 903 272-32-45

o.bazhutina@basis.center

www.basis.center

