

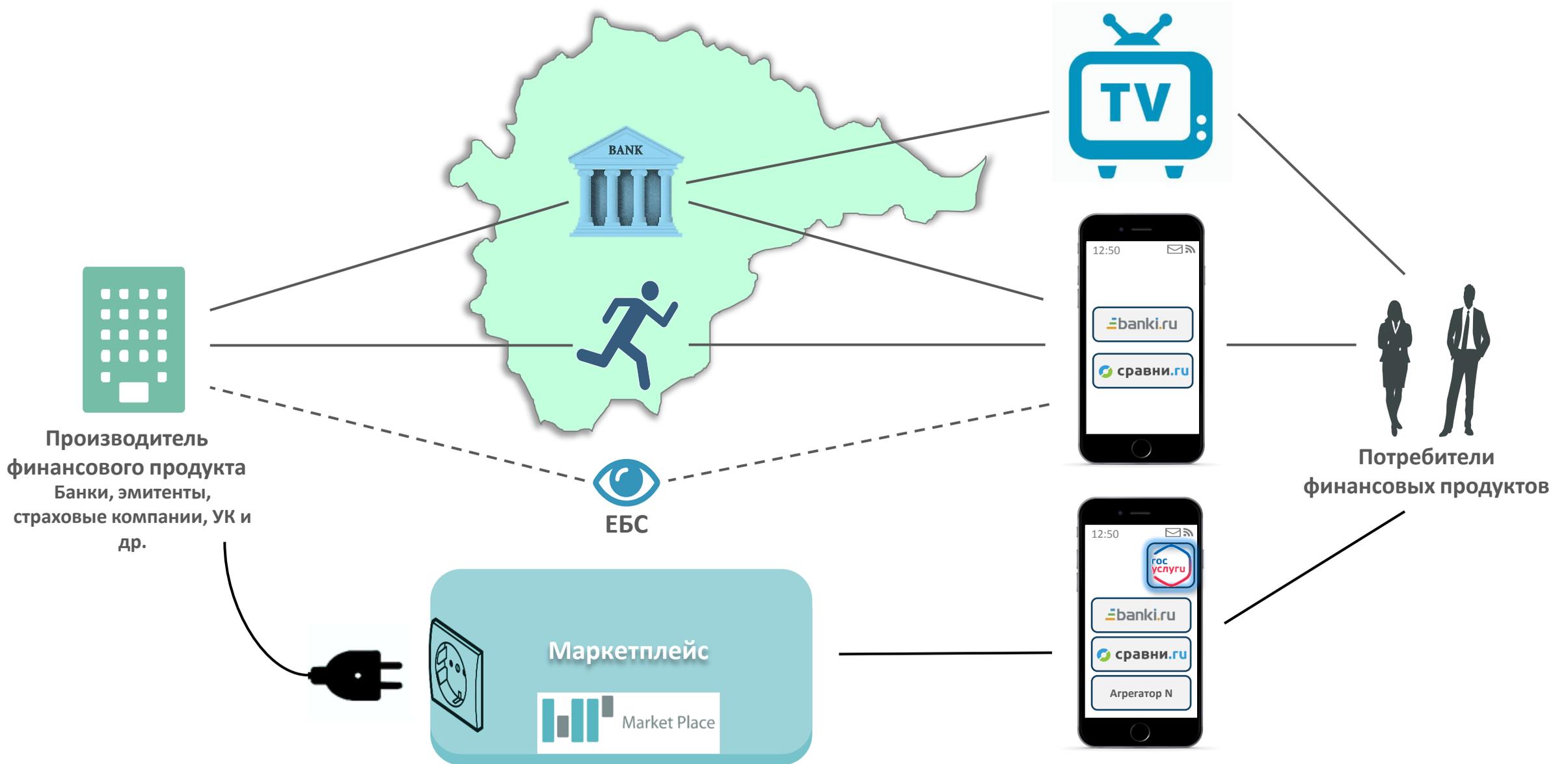


Банк России

ПРОЕКТ «МАРКЕТПЛЕЙС»

22 мая 2019





Маркетплейс 1.0 как дополнительный канал





БИЗНЕС

- Снижение стоимости обслуживания клиентов
- Преодоление географических барьеров
- Привлечение новой клиентской базы
- Снижение издержек на привлечение клиентов
- Концентрация предложения притягивает клиентов



КЛИЕНТЫ

ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ

- Доступ к услугам 24/7
- Географическая доступность
- Расширение ассортимента
- Повышение ментальной доступности
- Конкурентные предложения

Сопровождение Банком России:

Вклады

Облигации

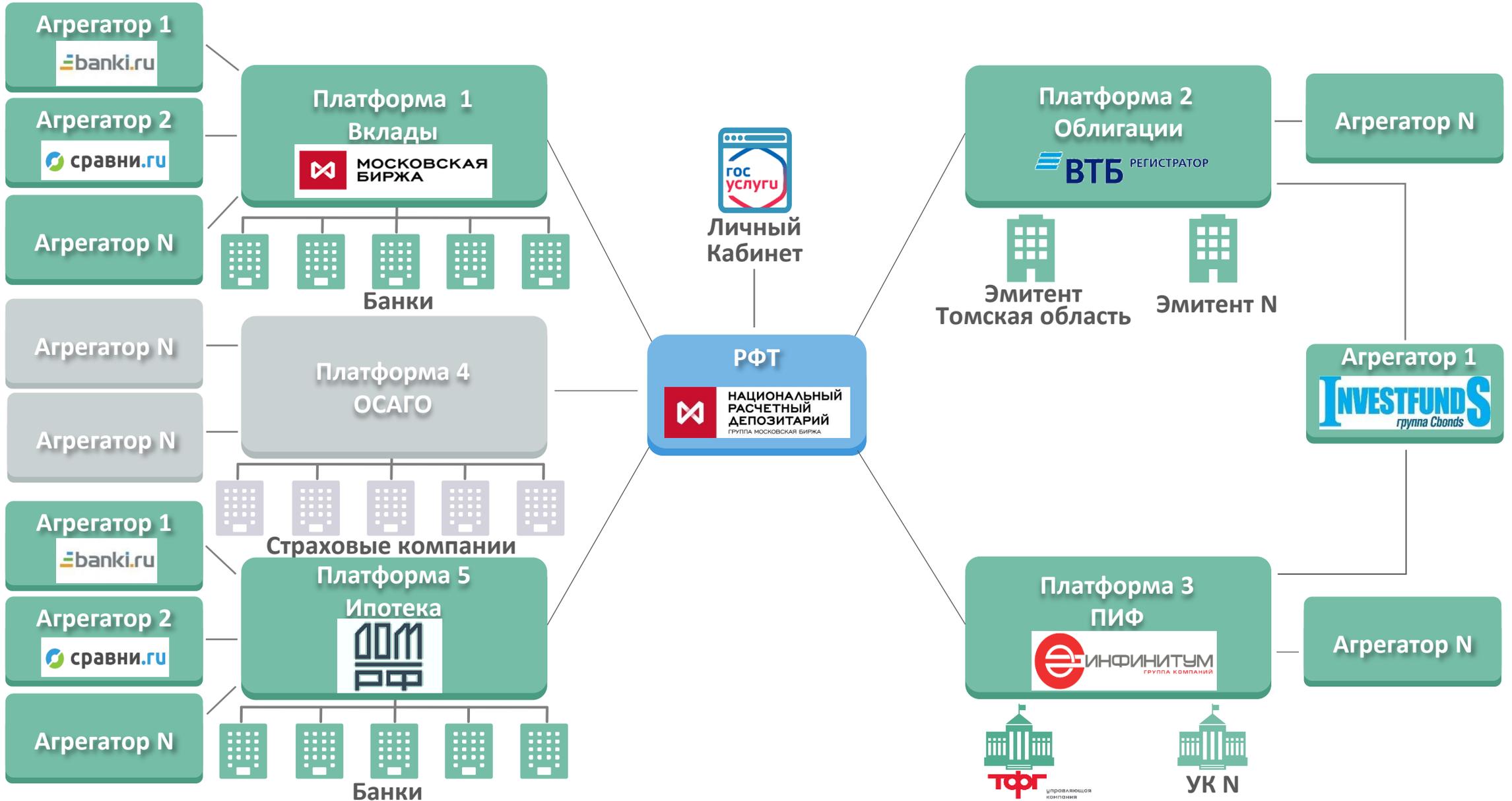
Паи ПИФ

ОСАГО

Ипотека

Инициатива со стороны рынка:

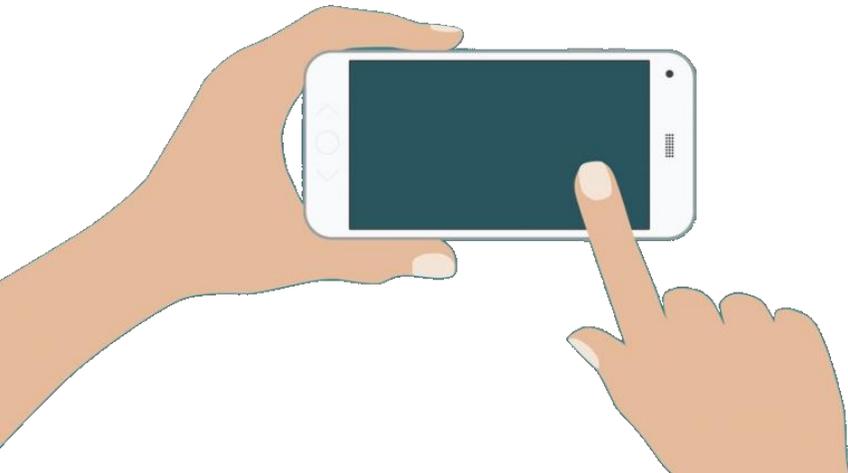




Портал cbr.ru



Market Place



EMAIL

marketplace@cbr.ru



WEB

https://www.cbr.ru/finmarket/market_place/