

Интеграция цифровых сигналов в CRM витрину банка

Повышение эффективности работы с потенциальными заемщиками

Москва, 23 мая 2019 года

НБКИ сегодня

**370
МЛН.**

Записей кредитных историй (кредитов)

**97
МЛН.**

Уникальных заемщиков – физических лиц. 85% экономически активного населения страны

4100

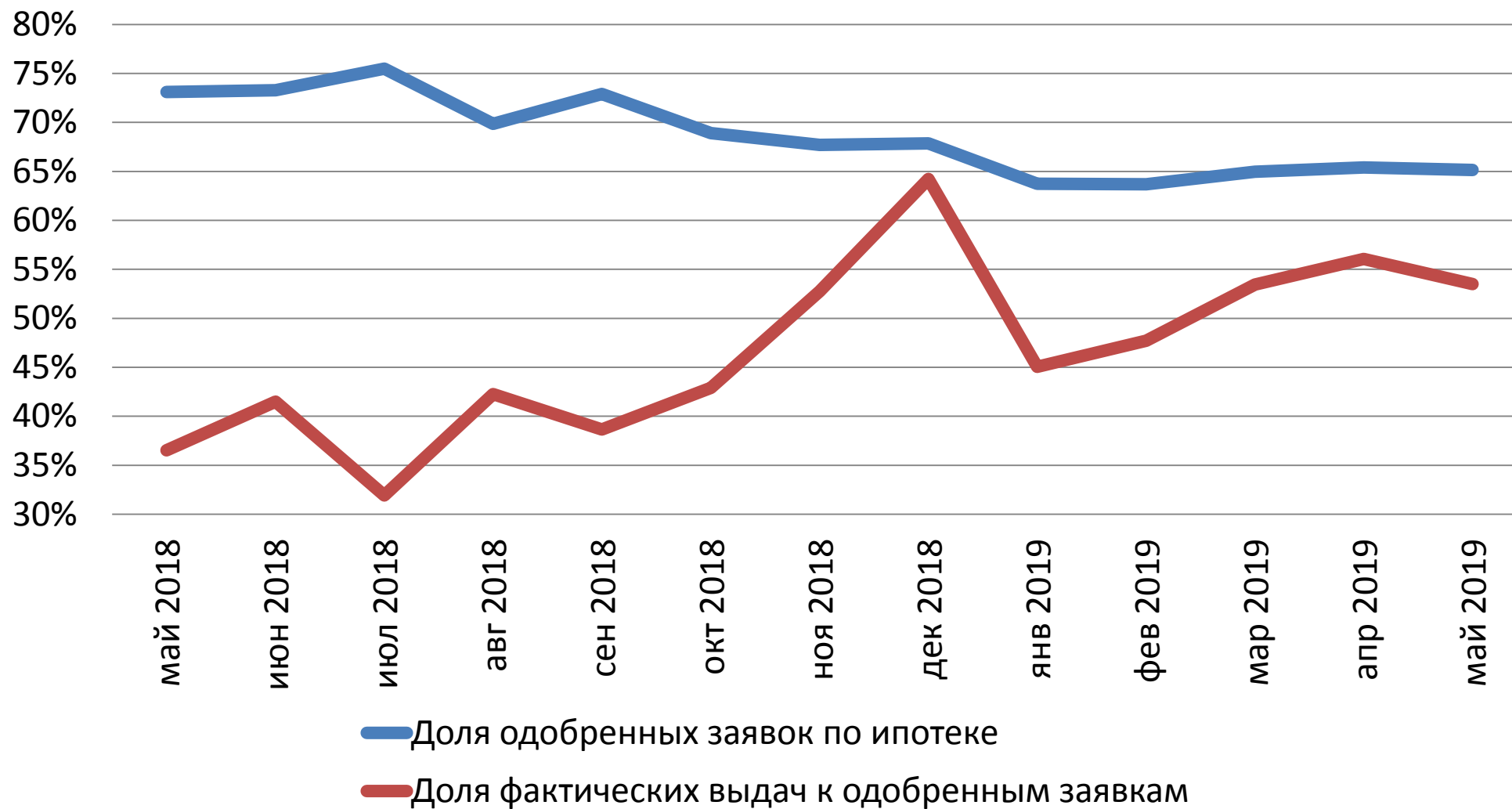
Кредиторов-партнеров. Источников и пользователей информации

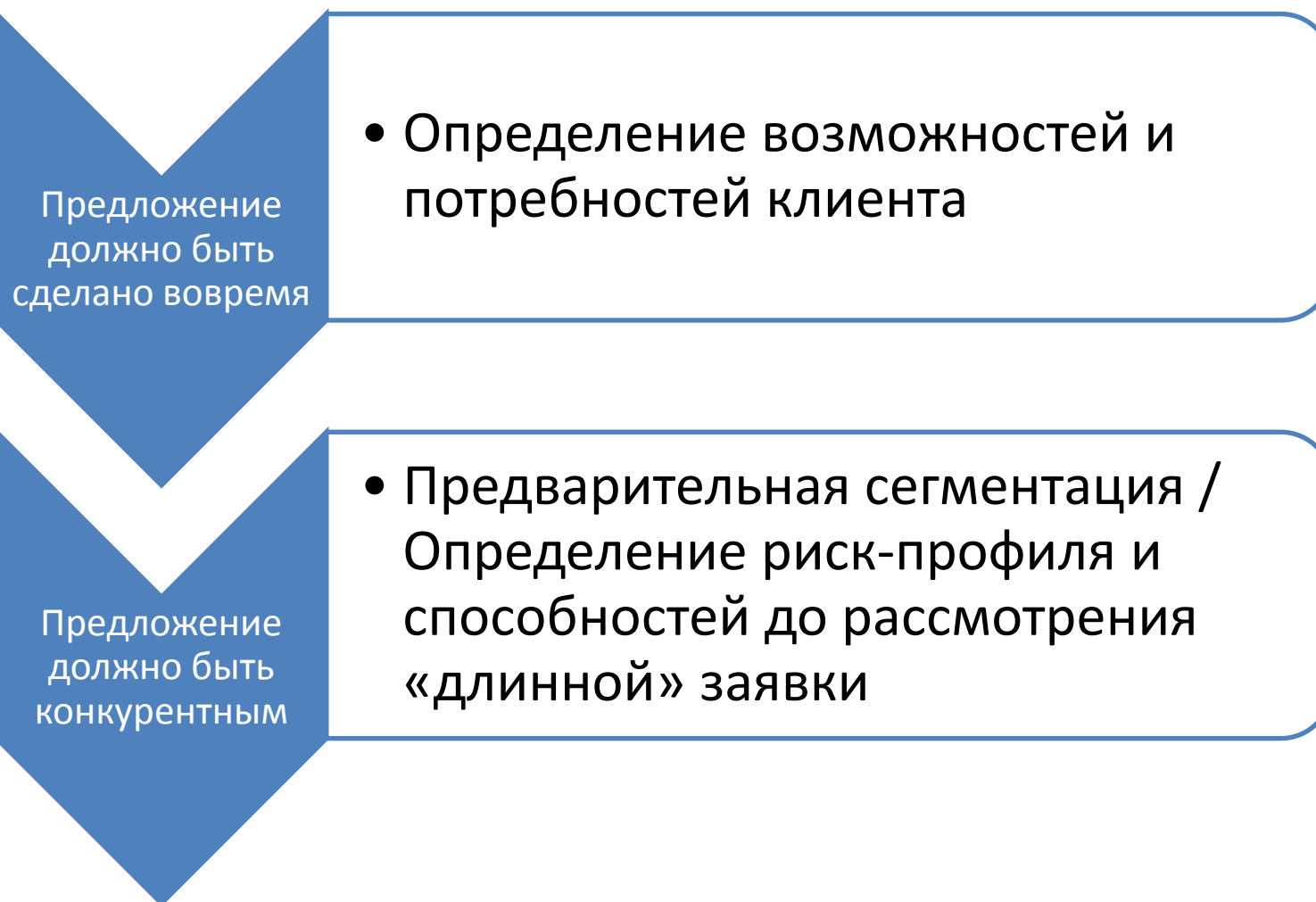
**1,8
МЛН.**

Уникальных корпоративных заемщиков – юридических лиц (ЮЛ) и индивидуальных предпринимателей (ИП)



Одобрение заявок на ипотеку и выдачи





Сигнал – оперативное информирование о финансовом поведении заемщика





Критерии формирования Сигнальных кредитных отчетов:

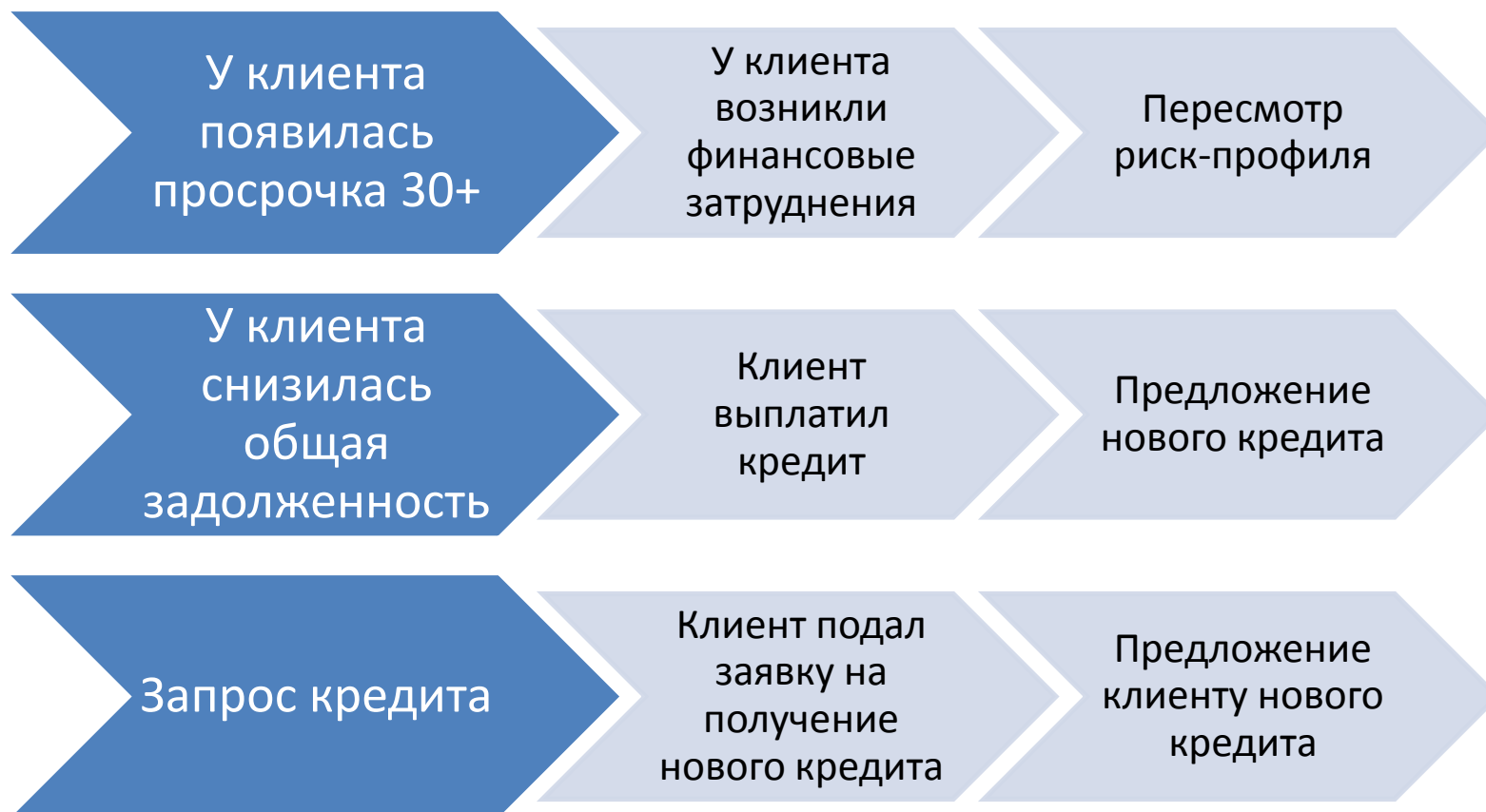
(установка на мониторинг по счету кредита физического лица или по паспорту)

1. Появление (открытие) новых счетов;
2. Появление просрочки по кредиту 1-29 дней;
3. Появление просрочки по кредиту 30-59 дней;
4. Появление просрочки по кредиту 60-89 дней;
5. Появление просрочки по кредиту более 90 дней;
6. Улучшение просрочки;
7. Погашение всех просрочек;
8. Нет активных кредитов;
9. Изменение лимита по кредиту более чем на n%;
10. Изменение текущей задолженности более чем на n%;
11. Превышение лимита (овердрафт) более чем на n% (только для кредитных карт);
12. Выход из овердрафта (только для кредитных карт);
13. Закрытие счета;
14. Отсутствие обновлений более 30 дней после наступления даты следующего платежа или закрытия договора;
15. Удаление счета;
16. Запрос кредитной истории;
17. Появление данных о другом паспорте;
18. До даты финального платежа осталось 90 дней;
19. До даты финального платежа осталось 180 дней;
20. Увеличение кредитной нагрузки более чем на n%.

Преимущества Сигнальных кредитных отчетов

- Высокий уровень оперативного контроля (1 раз в сутки);
- Возможность получать максимальное количество информации по субъекту

Примеры использования



Интеграция сигналов в CRM витрину



Источники данных для верификации: государственные базы данных



Данные предоставляются
БЕЗ СОГЛАСИЯ заемщика
на получение кредитной
истории





Спасибо!

Владимир Шикин,
Заместитель директора по маркетингу Национального бюро кредитных
историй (НБКИ):
+7 (495) 221-78-37
e-mail: VShikin@nbki.ru