

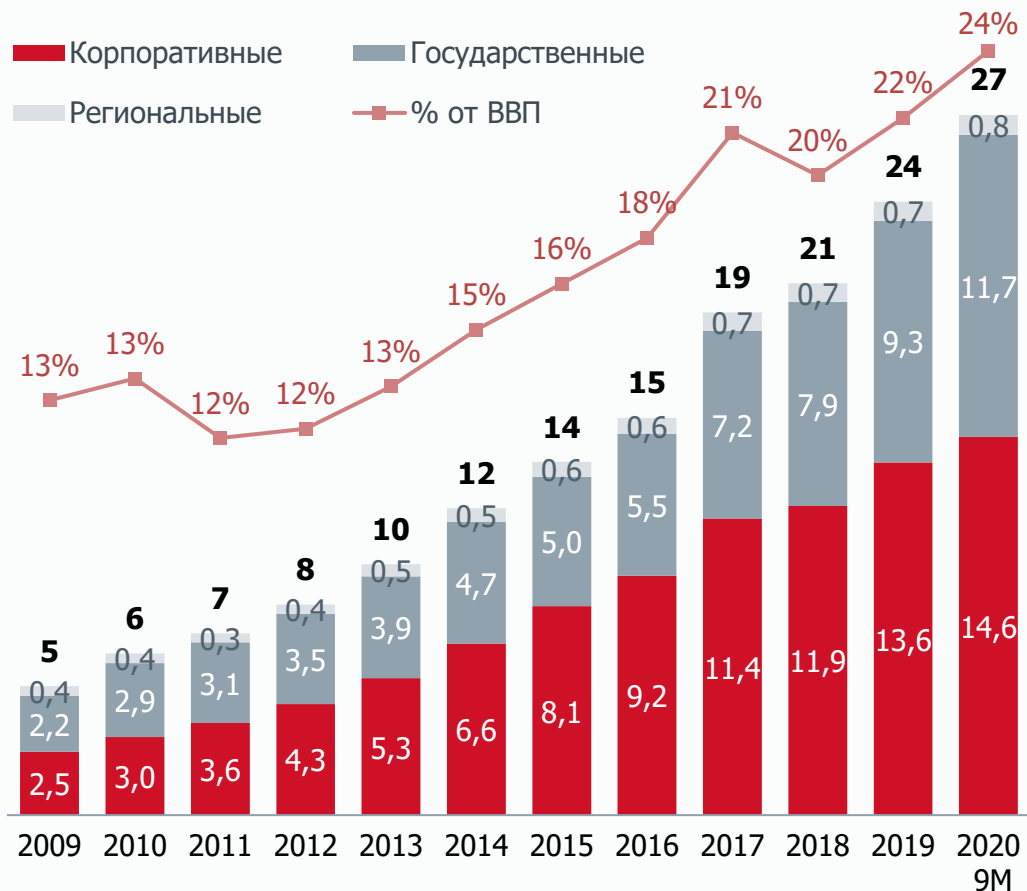
Ипотечные облигации на Московской бирже

Динамика рынка облигаций в России

Рост объема локальных облигаций в обращении

RUB трлн

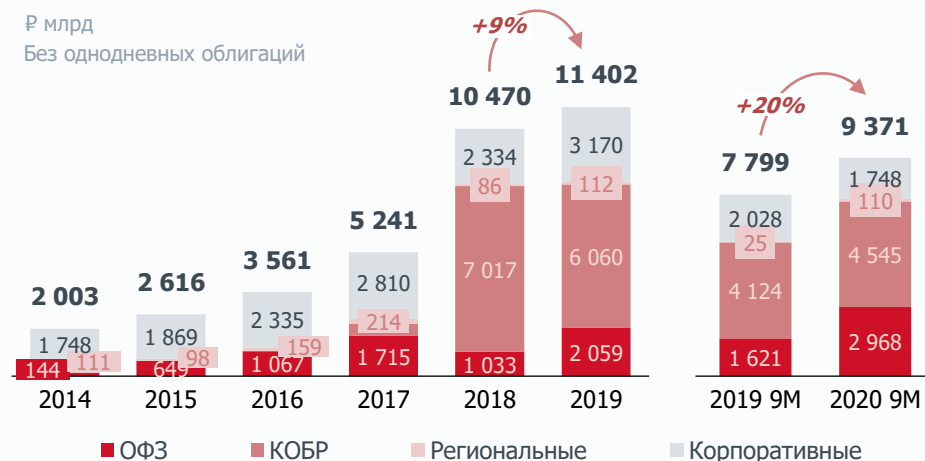
1.3 трлн руб.
размещено корпоративных облигаций с начала COVID-19



Объемы первичного рынка

Р млрд

Без однодневных облигаций



Объемы вторичного рынка

Р млрд

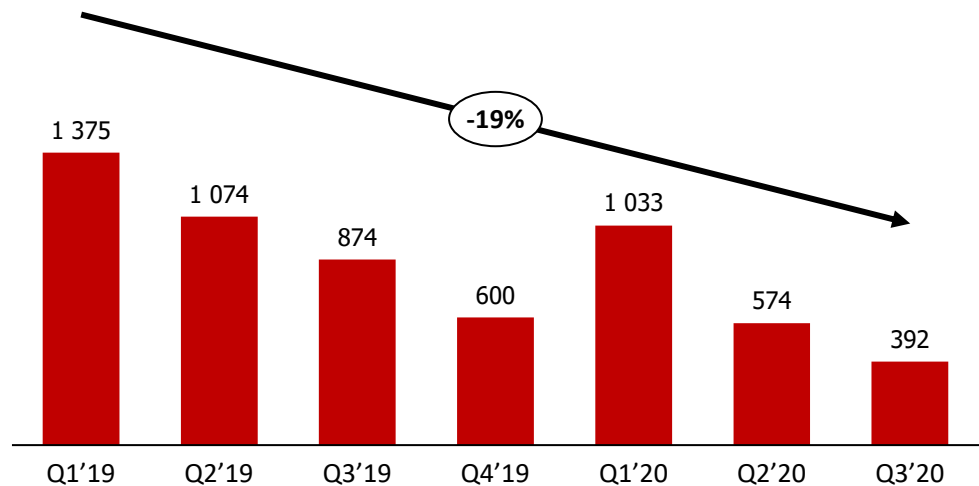


МОСКОВСКАЯ
БИРЖА

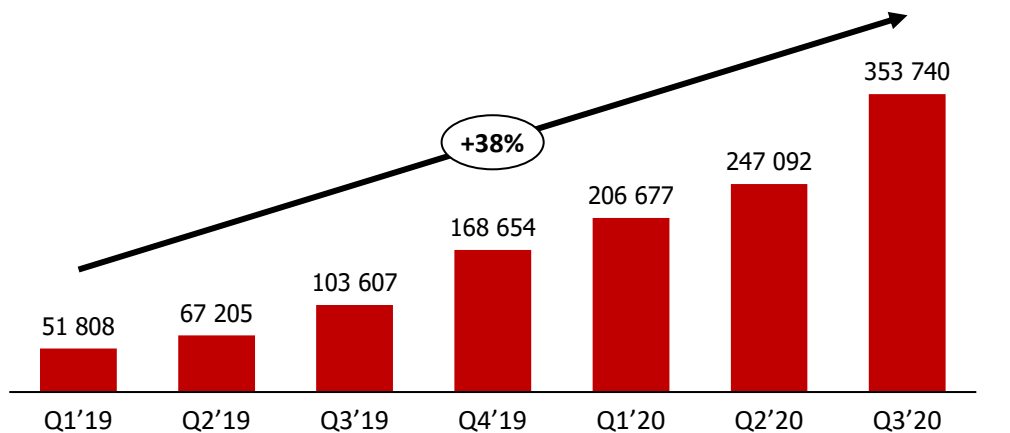
Источник: Банк России, Cbonds, Московская Биржа

Физлица на фондовом рынке

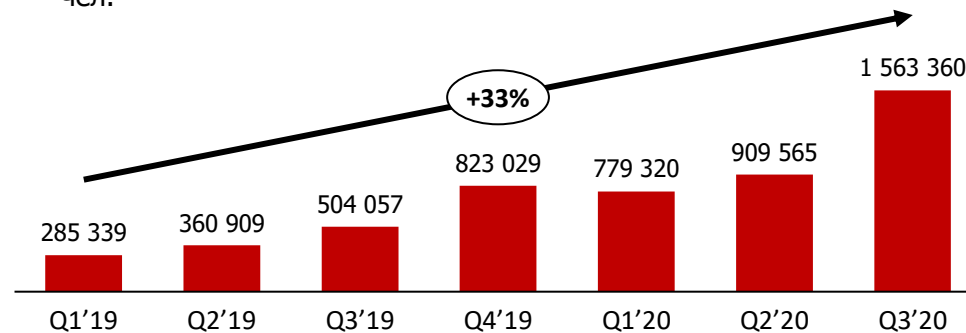
Средний чек на 1 нового клиента, руб./год



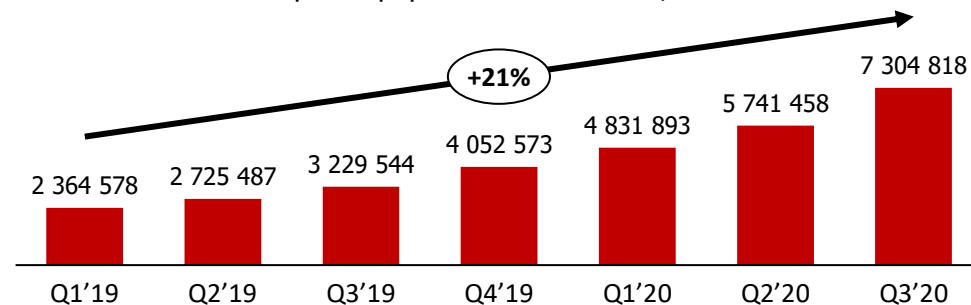
Число **новых активных** клиентов (хотя бы 1 сделка в день), лиц



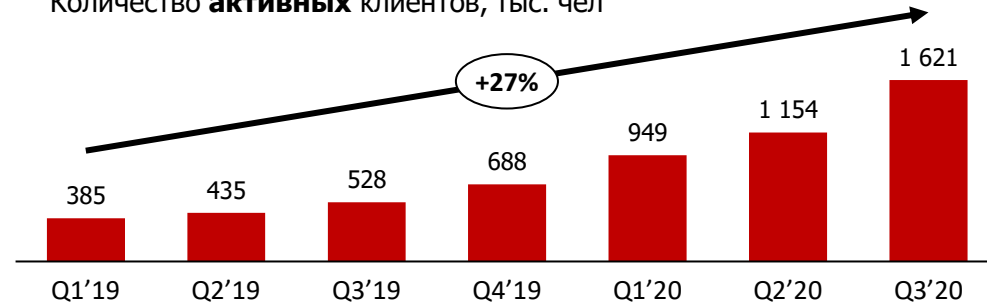
Количество **новых** зарегистрированных клиентов (всего), чел.



Количество **всех** зарегистрированных клиентов, чел.

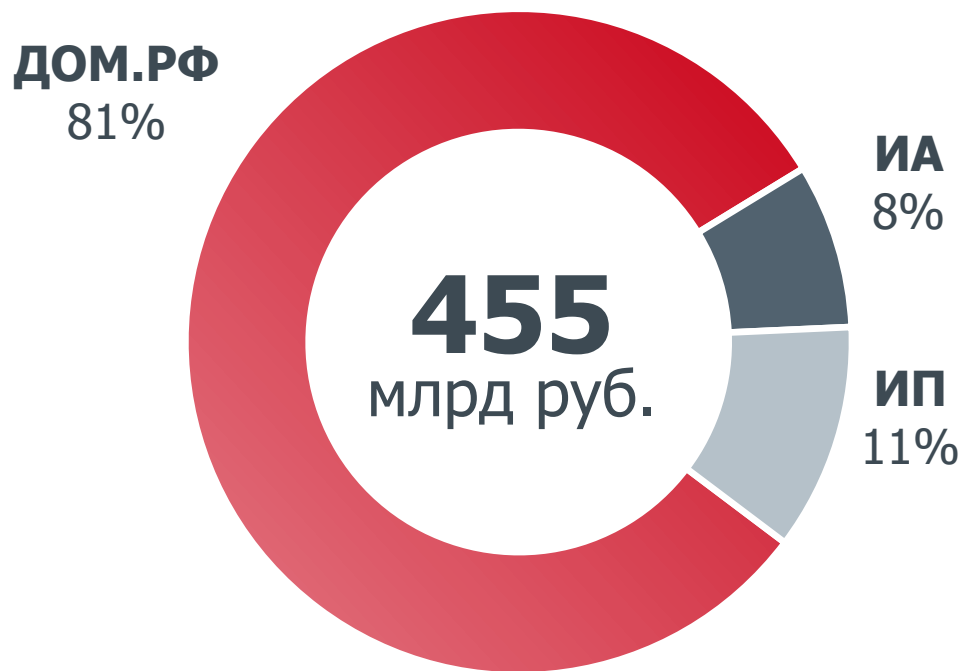


Количество **активных** клиентов, тыс. чел



Ипотечные облигации на Московской Бирже

Объем ипотечных облигаций в обращении



Облигации ипотечных агентов

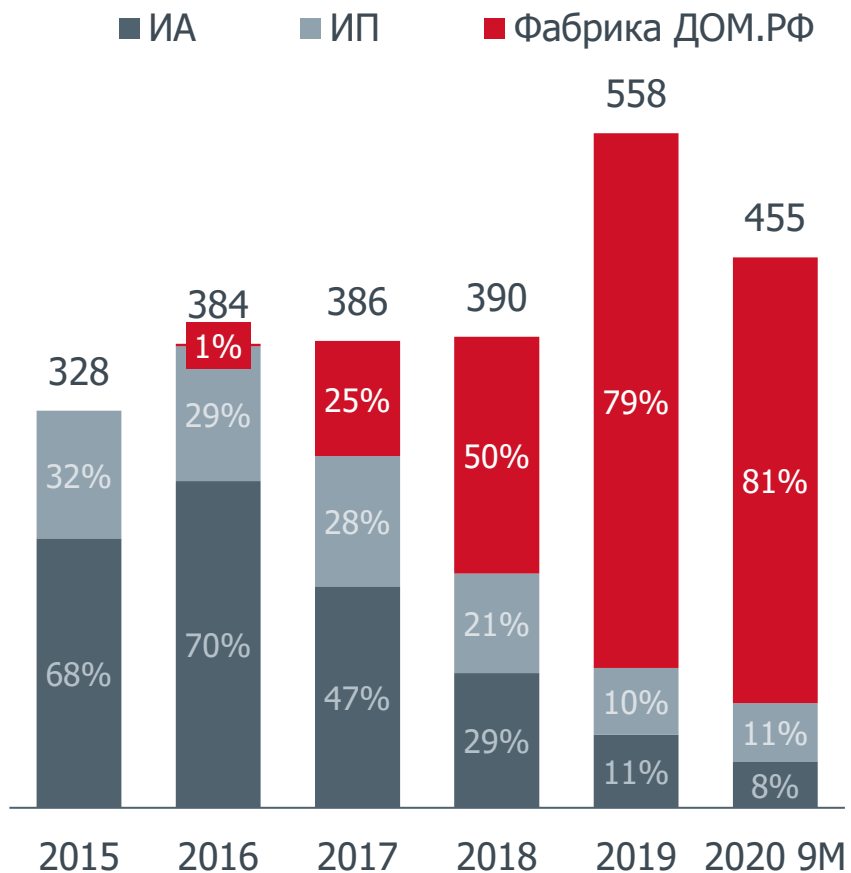


Облигации с ипотечным покрытием

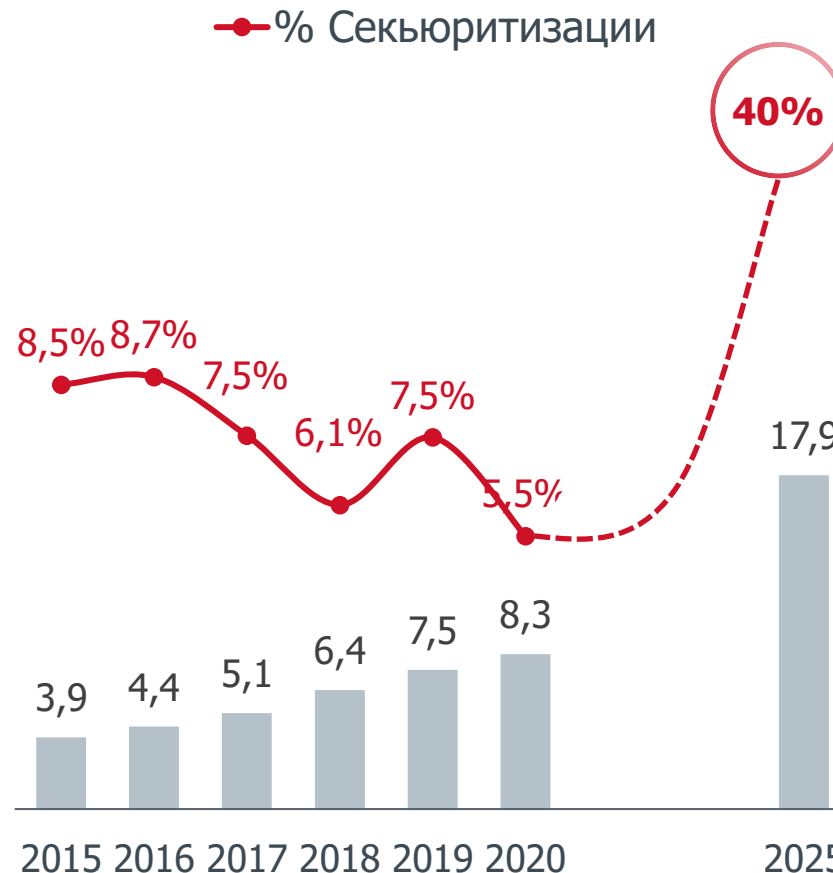


Динамика рынка ипотечных облигаций в России

Объем облигаций в обращении, млрд руб.

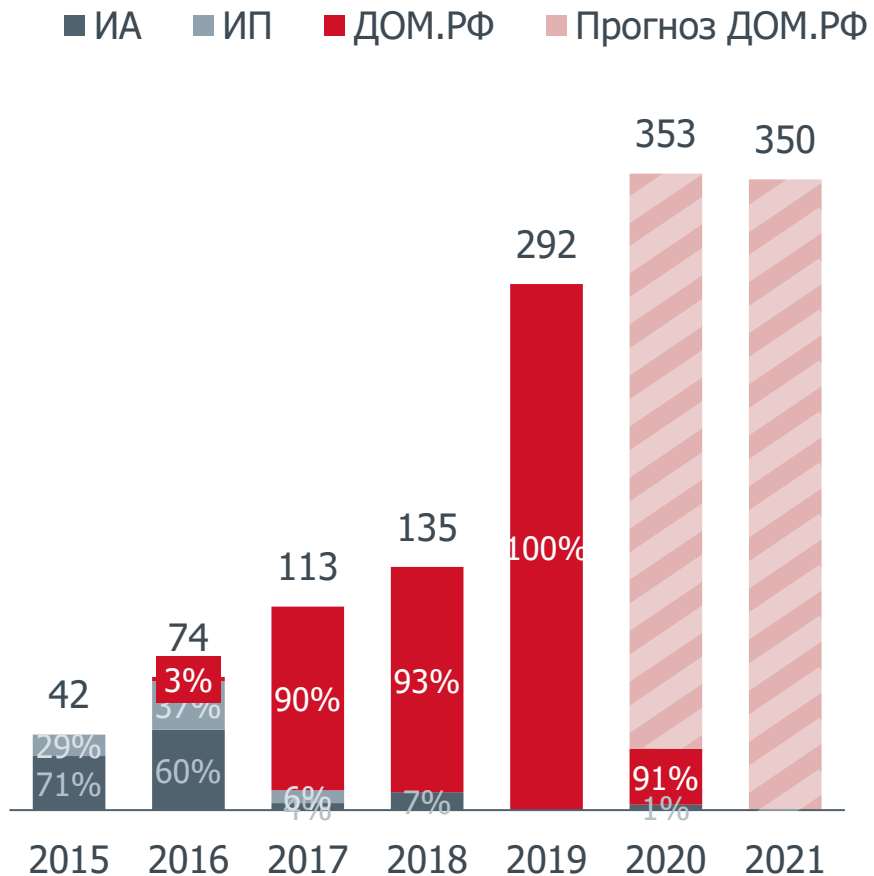


Объем рынка ипотечного кредитования, млрд руб.

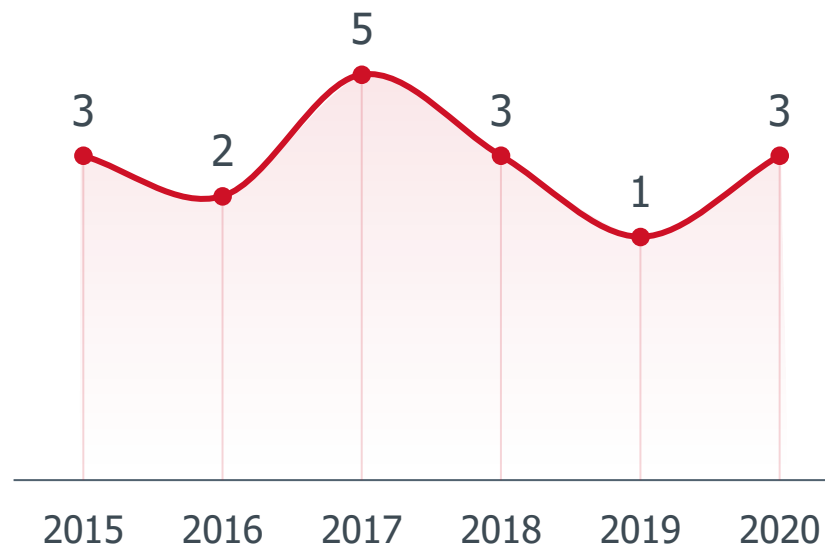


Первичный рынок ипотечных облигаций

Объем размещений на бирже, млрд руб.



Среднее кол-во инвесторов в размещениях, шт.



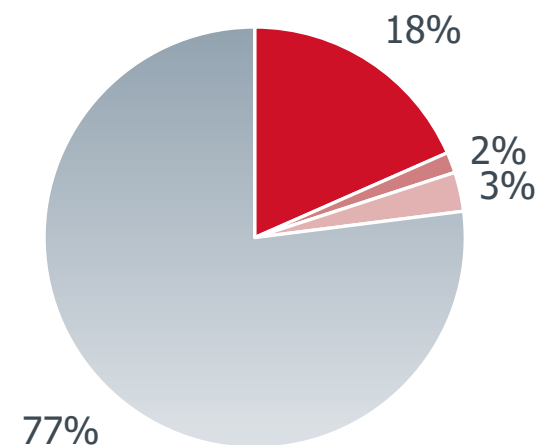
Вторичный рынок ипотечных облигаций

Объем вторичных торгов и кол-во инвесторов, млрд руб.



Структура инвесторов на вторичных торгах

■ ДУ ■ Физ.лица ■ Юр.лица ■ Банки



ИЦБ ДОМ.РФ – параметры инструментов на Московской бирже

№	Выпуск	Дата погашения	Непогашенный объем, млрд.	Ставка риска, отличная от 100%	Остаток номинала, в %	ЗКП	в ЛС	Оборачиваемость
1	серия, 013P	07.05.2050	74,59		77%		да	0,79%
2	серия, 010P	28.09.2049	70,54		74%		да	3,44%
3	серия, 009P	05.04.2029	49,03	19%	67%	нет	да	2,46%
4	серия, 006P	28.05.2048	39,88	40%	54%	нет	да	30,82%
5	серия, 007P	28.06.2048	31,03		67%			-
6	серия, 001P	28.09.2049	22,66		45%			-
7	серия, 012P	28.07.2049	20,47		85%			-
8	серия, 015P	28.05.2049	15,09		93%			3,30%
9	серия, 002P	28.04.2046	13,51	40%	28%	нет	да	8,33%
10	серия, 05	28.04.2045	6,47		90%			41,71%
11	серия, 014P	28.05.2047	6,18		93%			-
...			-
21	серия, 02	28.03.2041	0,40		29%			-

В работе:

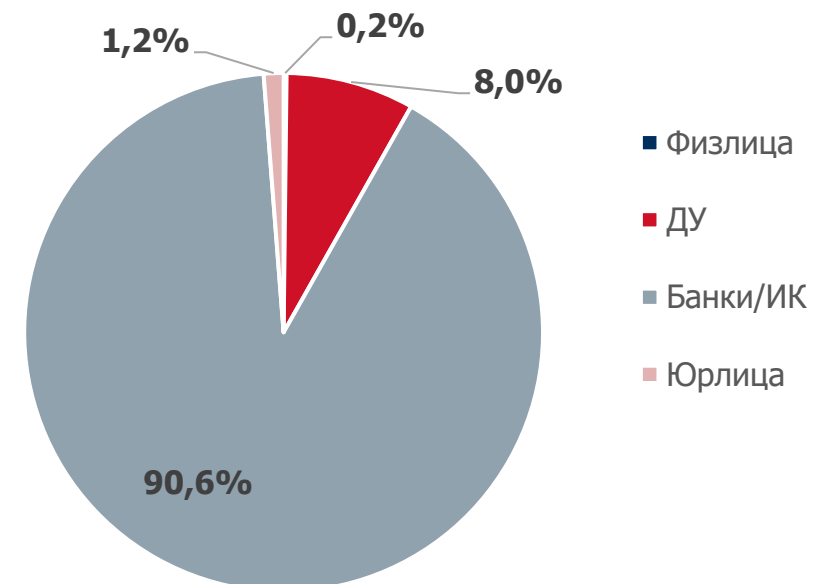
- Методика определения расчетной (теоретической) цены на базе информации ДОМ.РФ
- Оценка ликвидности облигаций для целей принятия решения о снятии ограничения на запрет коротких продаж
- Критерии для целей принятия решения о приеме ИЦБ в обеспечение



Итоги размещения ИА ДОМ.РФ-015Р – атрибуты «рыночного размещения»

Дата размещения	18.06.2020
Дата погашения	28.05.2049
Ставка купона, %	5,90
Объем выпуска, млрд. руб.	16,25
Количество покупателей	15
min заявка, млн. руб.	0,36
max заявка, млн. руб.	4500

Распределение по категориям



Заявление об ограничении ответственности

НЕ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ ИЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПОЛНОСТЬЮ ИЛИ В ЧАСТИ В США, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ.

- Настоящая презентация была подготовлена и выпущена Публичным акционерным обществом «Московская Биржа ММВБ-РТС» (далее – «Компания»). Если нет какой-либо оговорки об ином, то Компания считается источником всей информации, изложенной в настоящем документе. Данная информация предоставляется по состоянию на дату настоящего документа и может быть изменена без какого-либо уведомления.
- Настоящая презентация либо ее копии не могут быть перемещены или перевезены в Соединенные Штаты Америки или на их зависимые и иные территории или прямо или косвенно распространены в Соединенных Штатах Америки или на их зависимых и иных территориях в соответствии с Положением S Закона США о ценных бумагах 1933 г., с учетом изменений и дополнений (далее – «Закон о ценных бумагах»), за исключением случаев распространения настоящей презентации среди «квалифицированных институциональных покупателей» в значении Правила 144A Закона о ценных бумагах. Любой случай несоблюдения данных ограничений может считаться нарушением законодательства Соединенных Штатов о ценных бумагах. Данная презентация не является офертой или продажей ценных бумаг в Соединенных Штатах. Группа Московской Биржи не зарегистрировала и не намерена регистрировать никакие ценные бумаги в Соединенных Штатах или осуществлять публичное предложение ценных бумаг в Соединенных Штатах.
- Настоящая презентация не представляет собой рекламу или публичное предложение ценных бумаг в какой-либо юрисдикции. Данная презентация не предназначена для публичного распространения в какой-либо юрисдикции. Доступ к настоящему документу предназначен только для заинтересованных лиц на том основании, что: (А) если данные лица являются гражданами Соединенного Королевства либо зарегистрированы в Соединенном Королевстве, то они попадают под действие статей 19 и 49 Приказа 2005 г., изданного на основании Закона «О финансовых услугах и рынках» 2000 г. (Финансовая реклама); или (Б) данные лица находятся за пределами Соединенного Королевства, и в соответствии с действующим законодательством имеют право на получение настоящего документа. Получатели данного документа в юрисдикциях за пределами Соединенного Королевства должны узнать и соблюдать применимые требования законодательства.
- Данный документ не является, не формирует и не должен рассматриваться в качестве предложения или же приглашения для продажи или участия в подписке, или же, как побуждение к приобретению или же к подписке на какие-либо ценные бумаги, а также этот документ или его часть или же факт его распространения не являются основанием и на них нельзя полагаться в связи с каким-либо предложением, договором, обязательством или же инвестиционным решением, связанными с ним, равно как и он не является рекомендацией относительно ценных бумаг компании.
- Изложенная в данном документе информация не являлась предметом независимой проверки. В нем также не содержится каких-либо заверений или гарантий, сформулированных или подразумеваемых и никто не должен полагаться на достоверность, точность и полноту информации или мнения, изложенного здесь. Никто из Компании или каких-либо ее дочерних обществ или аффилированных лиц или их директоров, сотрудников или работников, консультантов или их представителей не принимает какой-либо ответственности (независимо от того, возникла ли она в результате халатности или чего-то другого), прямо или косвенно связанной с использованием этого документа или иным образом возникшей из него.
- Данная презентация содержит прогнозные заявления. Все включенные в настоящую презентацию заявления, за исключением заявлений об исторических фактах, включая, но, не ограничиваясь, заявлениями, относящимися к нашему финансовому положению, бизнес-стратегии, планам менеджмента и целям по будущим операциям являются прогнозными заявлениями. Эти прогнозные заявления включают в себя известные и неизвестные риски, факторы неопределенности и иные факторы, которые могут стать причиной того, что наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, будут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются под этими прогнозными заявлениями. Данные прогнозные заявления основаны на многочисленных презумпциях относительно нашей нынешней и будущей бизнес-стратегии и среды, в которой мы ожидаем осуществлять свою деятельность в будущем. Важнейшими факторами, которые могут повлиять на наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, которые могут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются этими прогнозными заявлениями являются, помимо иных факторов, следующие:
 - восприятие рыночных услуг, предоставляемых Компанией и ее дочерними обществами;
 - волатильность (а) Российской экономики и рынка ценных бумаг и (б) секторов с высоким уровнем конкуренции, в которых Компания и ее дочерние общества осуществляют свою деятельность;
 - изменения в (а) отечественном и международном законодательстве и налоговом регулировании и (б) государственных программах, относящихся к финансовым рынкам и рынкам ценных бумаг;
 - ростом уровня конкуренции со стороны новых игроков на рынке России;
 - способность успевать за быстрыми изменениями в научно-технической среде, включая способность использовать расширенные функциональные возможности, которые популярны среди клиентов Компании и ее дочерних обществ;
 - способность сохранять преемственность процесса внедрения новых конкурентных продуктов и услуг, равно как и поддержка конкурентоспособности;
 - способность привлекать новых клиентов на отечественный рынок и в зарубежных юрисдикциях;
 - способность увеличивать предложение продукции в зарубежных юрисдикциях.

Прогнозные заявления делаются только на дату настоящей презентации, и мы точно отрицаем наличие любых обязательств по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений в настоящей презентации в связи с изменениями наших ожиданий, или перемен в условиях или обстоятельствах, на которых основаны эти прогнозные заявления.

