



**ДМИТРИЙ
ОВЧИННИКОВ**

ВИЦЕ-ПРЕЗЕДЕНТ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА
БЖФ БАНК

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ПРОДАЖАМ

В ЭПОХУ ТУРБУЛЕНТНОСТИ



ГЛАВНЫМ РЕССУРСОМ СТАНОВИТСЯ:

ВРЕМЯ

- ИНДЕКС СТАБИЛЬНОСТИ ПАДАЕТ (ТУРБУЛЕНТНОСТЬ)
- ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК УВЕЛИЧИВАЕТСЯ
- ЗАБЫВАЕМ ПРО СТАРЫЕ ПОДХОДЫ

TINDER ДЛЯ МОЗГА

FAKE

TRUE



КОМУ ВЕРИТЬ?

БРЕНД

БАНК



ДРУГ

МАРКЕТПЛЕЙС

КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕШНОСТИ НЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
МАСТЕРСТВО, А НАШЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДРУГ С ДРУГОМ



АЛЕКС КРОУЛ

@ALEXEY.V.KROL

КЛИЕНТСКАЯ БАЗА

[ТЕКУЩАЯ И ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ]
[РЫНОЧНАЯ И ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ]

ПРОДУКТ

[САМ ПРОДУКТ И ПОДХОДЫ
ПРОДАЖИ ЭТОГО ПРОДУКТА]
[САМ ПРОДУКТ И ПОДХОДЫ
ПРОДАЖИ ЭТОГО ПРОДУКТА]

СКОРОСТЬ

[СКОРОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ
СДЕЛКИ + РЕАЛИЗАЦИЯ NEW
ПРОДУКТОВ]
[СКОРОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ
СДЕЛКИ + РЕАЛИЗАЦИЯ NEW
ПРОДУКТОВ]

КЛИЕНТСКАЯ

БАЗА

(ТЕКУЩАЯ И ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ)

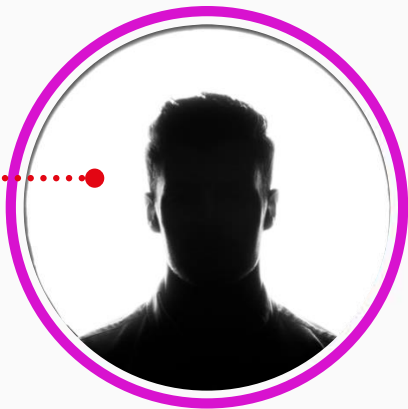
1. ГЛАВНАЯ БОРЬБА ЗА ВНИМАНИЕ КЛИЕНТА (ИДЕМ ТУДА ГДЕ КЛИЕНТ КАЖДЫЙ ДЕНЬ)

2. КОГДА У КЛИЕНТА ВОЗНИКЛА ПОТРЕБНОСТЬ В БАНКОВСКОМ ПРОДУКТЕ – ОН СРАЗУ ИДЕТ К ТОМУ КТО БЛИЖЕ (А НЕ НА САЙТ)

3. КЛИЕНТУ ДОЛЖНЫ БЫСТРО ОТВЕТИТЬ НА ЗАПРОС (ПО-ДРУЖЕСКИ)

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ (БЫСТРО)

БОРЬБЫ ЗА ВНИМАНИЕ (УХОДИМ ОТ ПРОДАЖИ БРЕНДА)



BANK

Редактировать профиль



13 478 публикаций

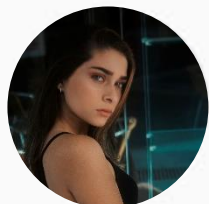
23,2млн подписчиков

135 подписок

ПАРТНЕРЫ

Мы не продаем продукты – мы решаем проблемы

ГЛАВНЫЙ ДЕВИЗ УСПЕШНОЙ КОМПАНИИ



КЛИЕНТ



ПРОДУКТЫ



СКОРОСТЬ

АКТУАЛЬНОЕ (СКИДКИ, АКЦИИ)

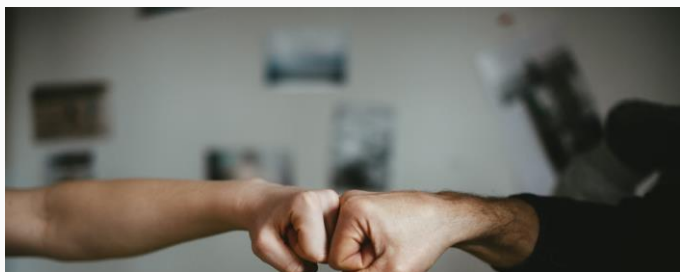
ПРОДУКТЫ, ИНТЕРВЬЮ, ОСОБЕННЫЙ КОНТЕНТ

ПУБЛИКАЦИИ

IGTV

СОХРАНЕННОЕ

ОТМЕТКИ



**ХВАТУТ
УПАКОВЫВАТЬ**
(РЕМЁЙКУ – НЕ УСПЕШНЫ)

ПРОДУКТ

(САМ ПРОДУКТ И ПОДХОДЫ
ПРОДАЖИ ЭТОГО ПРОДУКТА)

НАДО СОЗДАВАТЬ!

1. УХОДИМ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ДОЛГИХ РЕСУРСОВ

2. ВСЕ ЭТАПЫ ПРОВОДИМ
УДАЛЕННО

3. НОВЫЕ ПРОДУКТЫ ЗАПУСКАЕМ
БЫСТРО – ИНАЧЕ ОПЕРЕДЯТ

СКОРОСТЬ

(СКОРОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ
СДЕЛКИ + РЕАЛИЗАЦИЯ NEW
ПРОДУКТОВ)

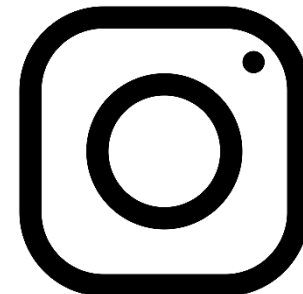


ДАВАЙТЕ ДРУЖИТЬ!
ПРИЗЫВАЮ К КОЛЛАБОРАЦИИ

facebook



ovcool



Овчинников Дмитрий