

# Кто формирует тренды и определяет правила игры на ипотечном рынке?

Спойлер: мы



# The matrix has you



Во время пандемии онлайн-трафик вырос в мире в среднем на +23%



43% россиян стали проводить больше времени в интернете во время самоизоляции (особо активнее стали люди предпенсионного и пенсионного возраста + 37%)



Проведены первые полностью дистанционные сделки — первая 15 апреля в Москве — ВТБ и ПИК



Государство подталкивает и закрепляет роль Интернета — например, пособия на детей выдаются через заявления на Госуслугах



# Стейкхолдеры процесса



## Клиенты

Получить лучшее предложение по цене и сервису



## Банки

Получить низкорискованный и высокодоходный кредит в портфель, снизить ксты на свой бэк-офис



## Государство

Социально ориентированная политика и решение жилищного вопроса

Все запросы решает экосистема

Главный тренд —

# Партнёрство и свобода





# Фокус внимания



Сервисы в экосистемах – мы закрепляем пользователя едиными подписками (Combo от Mail.Ru или Плюс от Яндекса), в банках можно выпить кофе или заказать курьера (Сбербанк и Тинькофф)



Воспроизведение офлайн-опыта в онлайн-пространстве: например, 33 Слона – онлайн экскурсия по квартире, Amazon Live Shopping – короткие видео с оценками людей



Оmnikanальность: вы должны быть в каждом удобном социальном медиа для клиента – он может начать задавать вопросы в Инстаграм и перейти в почту



Мыслим шире про то, как свой бизнес перевести в онлайн



# Иван Зинченко

Директор по продажам

+7 (921) 650-17-63

i.zinchenko@ipoteka.center



Платформа  
для профессионалов  
ипотечного бизнеса

