

ИЗМЕНЕНИЕ

продуктовых предпочтений
клиентов банковского сектора

Дмитрий Овчинников

Вице-президент по развитию бизнеса
БЖФ Банк



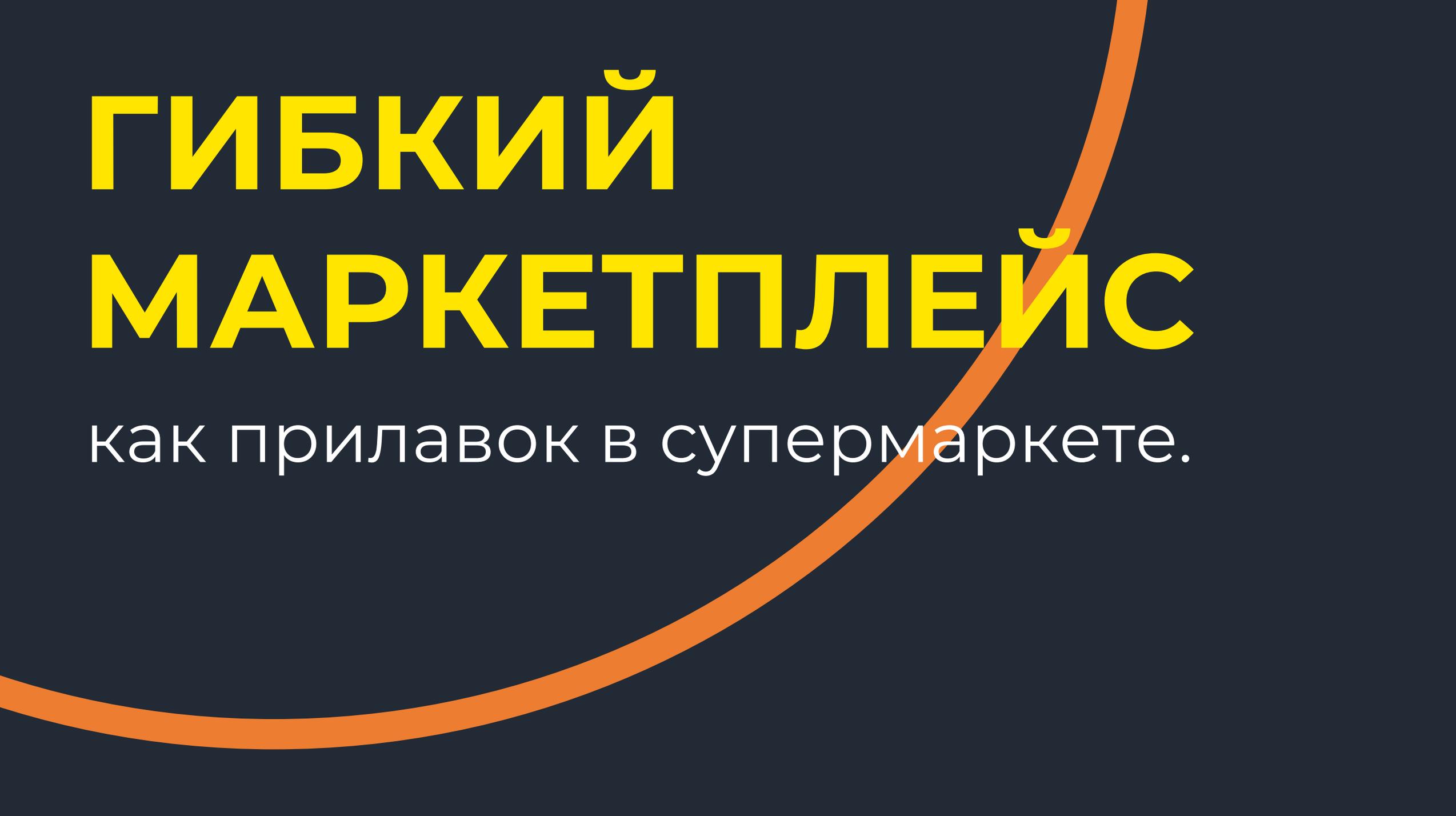
ФЕВРАЛЬ 2022

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ.

ВЫ УСПЕЛИ СОЗДАТЬ
НОВЫЙ ПРОДУКТ?

ГИБКИЙ МАРКЕТПЛЕЙС

как прилавок в супермаркете.



маркетплейс знает лучше
поведенческие паттерны
целевой аудитории



**НУЖНО
ОСТАВИТЬ
КЛИЕНТА У СЕБЯ**

... и тогда,
закрывая все потребности,
маркетплейс получит роль
навигирования клиента
к любой услуге

