



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ – ОСОБЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Спикер Екатерина Никитина

+7 (499) 380 85 55
obmenkvartir.pro



ЕКАТЕРИНА НИКИТИНА

Руководитель АН «PRO ОБМЕН»

Руководитель комитета по обучению
Гильдии Риэлторов Москвы

Разработчик и спикер курсов для
начинающих и опытных риэлторов

И многое другое

Какие соцсети доступны для продвижения и привлечения клиентов в 2023



Телеграм



Вконтакте



Тенчат



YouTube



Инстаграм



Facebook



Давайте разбираться какие общие тренды:

- ✓ Тренд на короткие видео
 - ✓ Тренд на уменьшение размера текста
 - ✓ Тренд на креативную подачу и юмор
 - ✓ Тренд на качество, а не количество
 - ✓ Тренд на честность и прозрачность
-
-

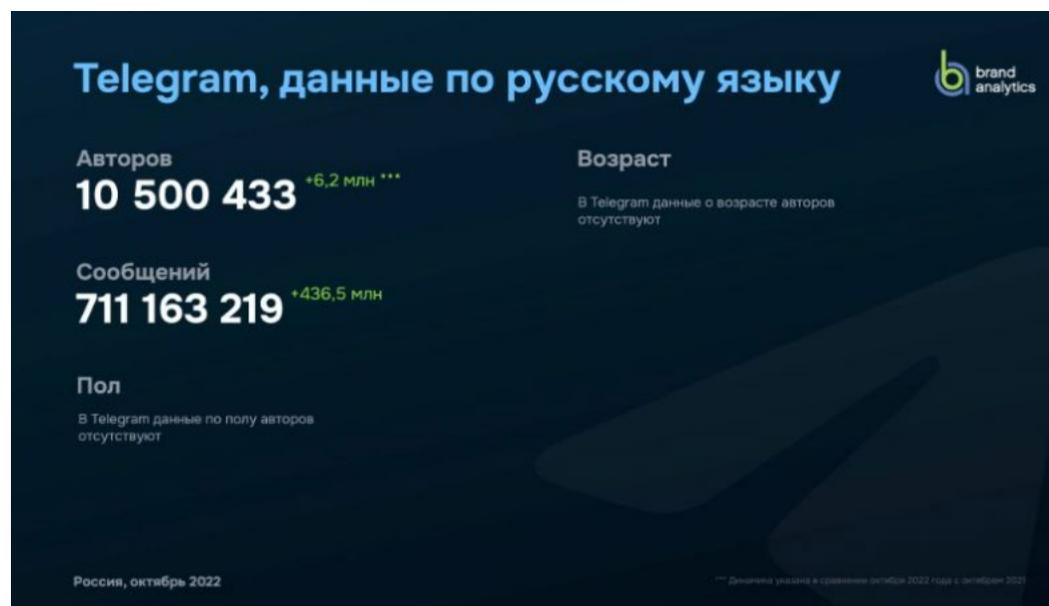




Для кого - для профи с экспертным уникальным контентом

По охватам – телеграм за год увеличил свою аудиторию в 10 раз и аудитория продолжает расти

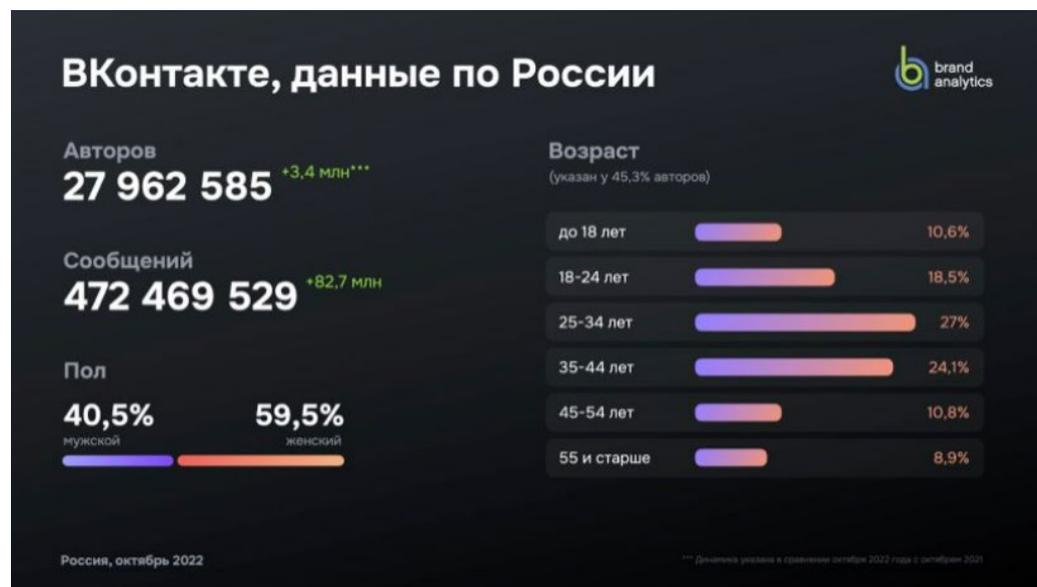
- ➕ большие охваты
- ➕ функция мессенджера – заходят чаще, чем в соцсети
- постоянная работа над привлечением подписчиков
- необходимо регулярно постить качественный контент





Смешанная аудитория, за прошлый год пережила нашествие со всех запрещенных сетей, но к концу года команда разобралась и ВК снова можно рассматривать как площадку, работающая с таргетом

- + можно делать разнообразные форматы контента
- + можно набирать недорогую аудиторию недорого в свое сообщество
- + популярная площадка на всей территории РФ
- с таргетом самостоятельно не разберетесь
- требует много времени для того, чтоб разобраться со всевозможными сервисами и форматами





Круто стартанул в начале прошлого года, но непрозрачные алгоритмы модерации и ротации публикаций остудили интерес активистов

- ✚ это B2B площадка - можно собрать контакты нужных нам партнеров
 - ✚ удобный поиск по направлениям деятельности
 - «Посейдон»
 - не хватает продвижения самой площадки для вовлечения новых профи
-
-



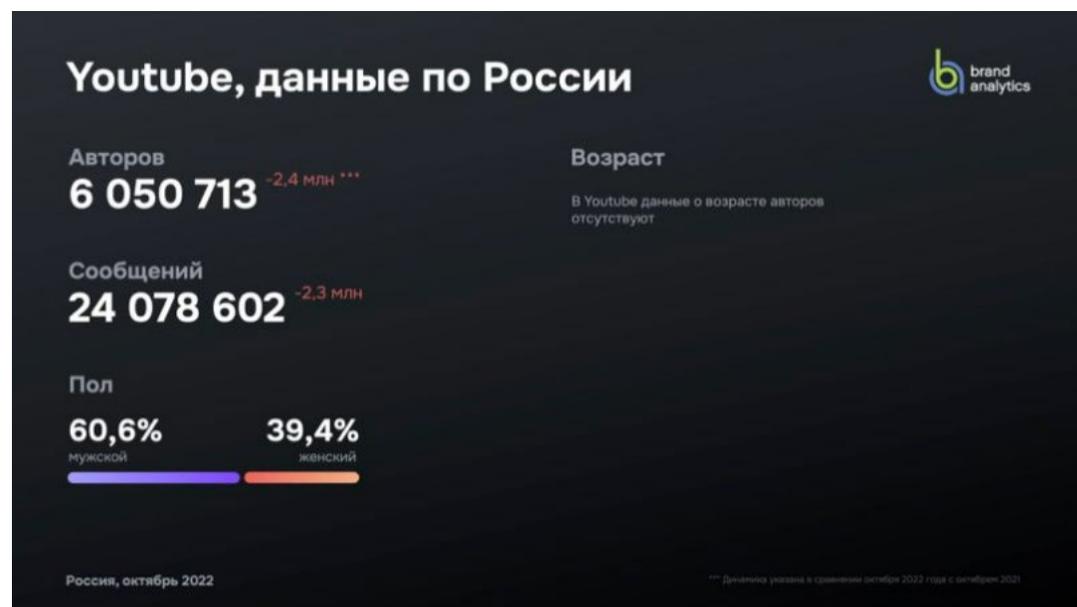
Появился формат shorts – можно делать недорогой видеоконтент и залетать в тренды

Очень перспективный формат – интервью

✚ Ютуб – основной видеохостинг/телевизор для россиян

✚ Сократилось количество активных авторов на 28%

■ нет монетизации



Видеоформат – основной формат, повышающий охваты



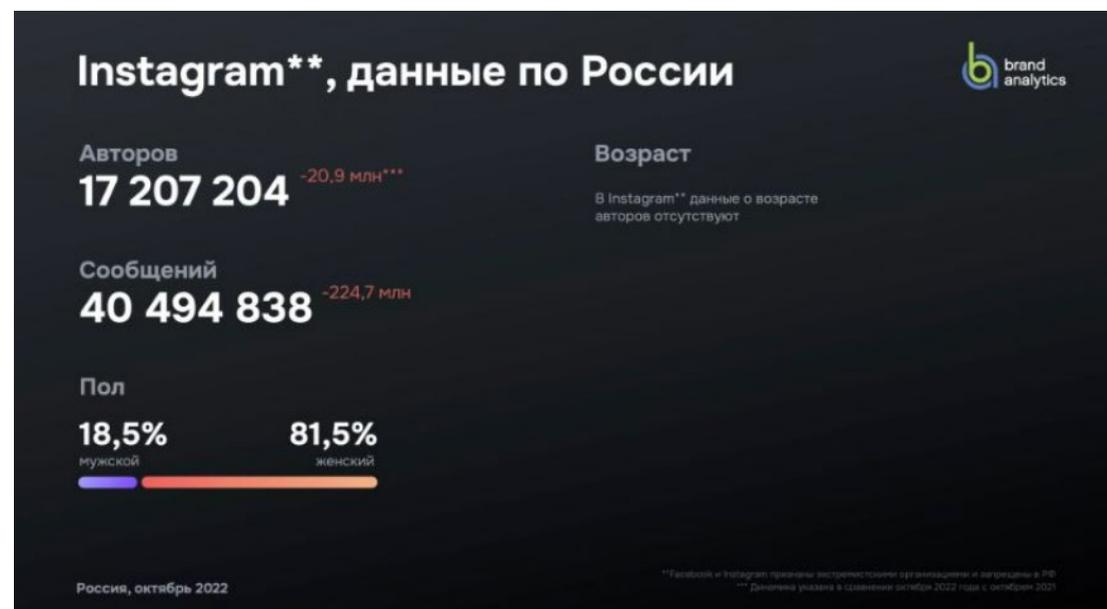
Важна красота контента

Тексты не работают

 аудитория частично вернулась в инстаграм

 перестали работать поисковые алгоритмы/таргет

 подорожала реклама у блогеров

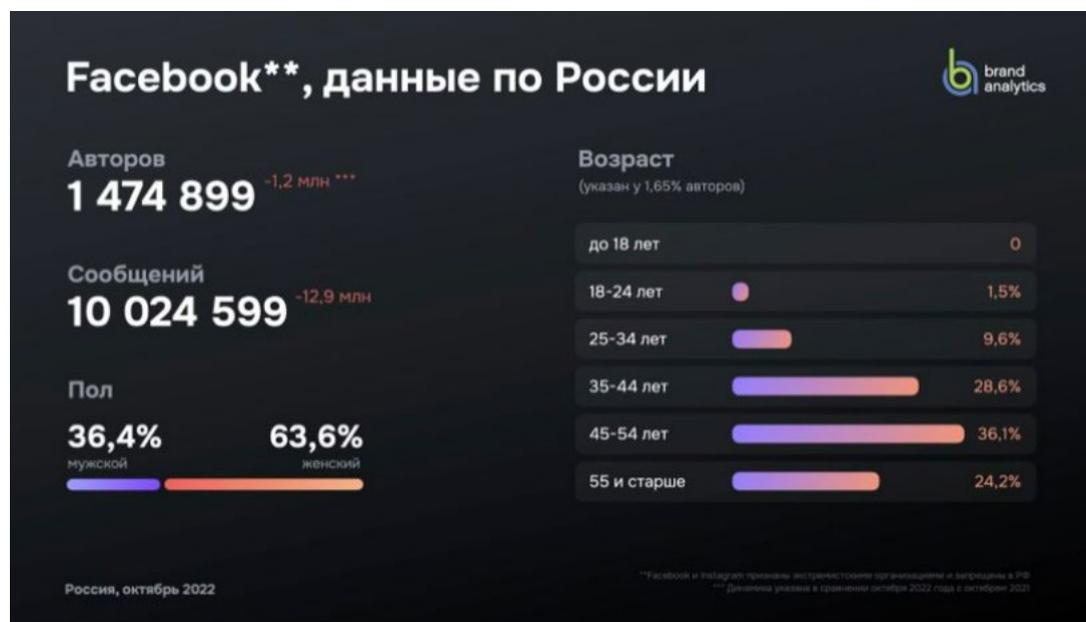




В ФБ можно выстраивать коммуникацию с топ менеджерами и первыми лицами компаний

Вся коммуникация B2B может закрываться только этой площадкой

- + определенная деловая аудитория
- + тексты приветствуются
- + качественный текст может работать на вас долго
- есть негативная повестка, с которым нужно быть готовым работать





**Прозрачность, доступность и безопасность
от первого звонка до получения ключей!**



Екатерина Никитина

Генеральный директор
АН PRO ОБМЕН

+7 916 507 11 41
nikitina_mir@mail.ru

obmenkvartir.pro



+7 (499) 380 85 55
obmenkvartir.pro